



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

SPÅ 2922 Kommunikasjon for næringslivet - Fransk muntlig

Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år)

Kursansvarlig

Terje Selmer

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon med franskmenn i profesjonell sammenheng. Det har fokus på presentasjoner og diskusjoner.

Læringsmål**Kunnskapsmål**

- Kjenne til kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn
- Kjenne til franske forhandlingsstrategier
- Kjenne til noen etiske problemstillinger

Ferdighetsmål

- Kurset utvikler språklige ferdigheter slik at studentene skal kunne
- Delta aktivt i samtaler og forhandlinger
- Forberede, gjennomføre og vurdere presentasjoner

Holdningsmål

- Utvikle evnen til å vurdere ulikheter mellom nordmenn og franskmenn i profesjonell sammenheng
- Utvikle evnen til samhandling gjennom kunnskap og kommunikasjon

Forkunnskaper

Fransk C-språkkompetanse, BIs grunnkurs i fransk eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur**Artikkelsamling:**

Georges Gaspard og Terje Selmer. 2010. Le français professionnel. Muntlig og skriftlig kommunikasjon for næringslivet. Handelshøyskolen BI. - A la découverte de la France, www.diplomatie.gouv.fr/france/geography, 2010

- Les institutions françaises, www.diplomatie.gouv.fr/france/institutions, 2010
- Les symboles de la République, www.diplomatie.gouv.fr/france/symboles, 2010
- 2000 ans d'histoire, www.diplomatie.gouv.fr/france/history, 2010
- L'enseignement en France, www.diplomatie.gouv.fr/france/education, 2010
- Comment peut-on être français ? LE NOUVEL OBSERVATEUR, 1er- 7 juin 2006, François Armanet et Gilles Anquetil
- L'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) ESCP.COM, 2010
- Lobbying et corruption . Jean Quatremer, LIBERATION, 2006
- Lobbies : l'ère du soupçon. Christophe Doré, Gilles Denis, Charlotte Autier, FIGARO MAGAZINE, 2006
- La France, eldorado pour les entreprises et les capitaux étrangers. Caroline Mignon, 2006
- Négociations : attitude positionnelles, Roger Fisher + William Ury: Getting to Yes. Editor Bruce Patton, 1991

- Les Français récoltent la palme de l'inhospitalité, LE FIGARO, 2006
- Perception de la France et des Français, Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation 1992, Paris
- Le management français, Jean Simonet : Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation, Paris , 1992
- L'étrangère. Eva Joly, 2005
- Gestion et motivation du personnel: attitudes norvégienne et française. Cecilie Solberg, 1990
- La France vue d'ailleurs. Fritz Utzeri, Théodore Zeldin, 1985
- Les conceptions éthiques. J.-C. Usunier, 1985
- Savoir-vivre en affaires, Daniel Poirot : Savoir-vivre en affaires. Editor les éditions d'organisation , Paris, 1997
- Communication commerciale. T. Selmer (red), 2010
- Cases : Marcel, C. et Pastou, B. Annales, Paris 1985. Følgende cases:
Faire connaissance / mieux se connaître
Un déjeuner d'affaires infructueux
Le syndicat rencontre la direction I
Le syndicat rencontre la direction II
Faire un voyage d'études
Le tourisme
Est-ce que la fin justifie les moyens ?

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Presentasjoner
- Franske forhandlingstrategier
- Etske problemstillinger for franskmenn
- Interkulturell kommunikasjon med franskmenn: kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn

Dataverktøy

Internet, It's learning, Powerpoint

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har 39 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet).

Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner.

For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes.

Studentene vil bli trent i individuelle presentasjoner på fransk.

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	39
Forberedelse til forelesningen	50
Forberedelse til presentasjoner	52
Selvstudium og kollokvier	52
Forberedelse til eksamen	6
Avsluttende eksamen	1
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

39 timer - Forelesninger

6 timer - Individuell elektronisk veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektes likt. Begge deler må bestås.

1) en muntlig presentasjon på 7-8 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer, med bruk av Powerpoint.

2) en diskusjon på 7-8 minutter om et eller flere emner fra pensum ELLER diskusjon av cases etter loddrekning.

Eksamenskode(r)

SPÅ 29221- Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2922 Muntlig kommunikasjon for næringslivet - fransk 2, 7.5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Powerpoint

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

Tilleggsinformasjon