



RLS 3584 Opplevelsesøkonomi

Studium

Bachelorstudiet i reiselivsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Per Strømberg

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset er en introduksjon til opplevelsesøkonomi. Fokus i kurset er opplevelsesaspektet av opplevelsesøkonomien og hvordan opplevelser kan skape verdi i interaksjon med kundene, og hvorfor og hvordan opplevelser kan være et positivt tilskudd til forretningsvirksomheten.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal gjennom kurset tilegne seg innsikt i og kunnskap om opplevelsesøkonomien, både som begrep og praksis. Studentene skal videre kunne forstå hvordan og hvorfor entreprenører, bedrifter og destinasjoner innen flere næringssektorer kan arbeide strategisk for at kundene skal få en positiv opplevelse og at det fører til økt verdiskapning. Deltakerne skal få god forståelse for produsentens utfordringer og kundens adferd knyttet til opplevelsesprodukter, samt legge til grunn teorier, modeller og metodiske grep knyttet til emnet.

Ferdighetsmål

Deltakerne skal kunne analysere, implementere og tilrettelegge strategier for entreprenørers, bedrifters og destinasjoners utvikling innen opplevelsesøkonomien.

Holdningsmål

Kursets skal gi studentene mulighet til å forstå og reflektere over opplevelsesøkonomiens virkninger for kunder, entreprenører, bedrifter, destinasjoner og i samfunnet. Ethiske dimensjoner slik som bærekraft og sosialt ansvar vektlegges.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Mossberg, Lena. 2007. Å skape opplevelser : fra OK til WOW!. Fagbokforlaget. 207

Artikkelsamling:

Strømberg, Per. Artikkelsamling i Opplevelsesøkonomi. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Begrepsavklaring
- Trender med fokus på opplevelser
- Opplevelser og sanser - kundens deltakelse, absorbering og engasjement
- Kulturell og emosjonell konsumpsjon
- Opplevelsesrommet
- Opplevelsesproduktet som prosess

- Opplevelsesdesign og co-creation
- Innovasjon
- Opplevelser som verktøy i markedskommunikasjon, image og merkevarebygging
- Design- og opphavsrett
- Implementering
- Fiaskoer og suksesser
- Etikk

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

1) Gjennomføring

Kurset har estimert arbeidsbelastning på 200 timer. Det inkluderer forelesinger, litteraturstudier, forberedelser, ekskursjon, arbeid med presentasjonsoppgaver og presentasjon i gruppe. Det blir arrangert et studiebesøk i løpet av semesteret der hensikten er å gi konkrete eksempel på opplevelsesøkonomien i praksis. Det forventes aktiv deltakelse fra studentene i timene.

2) Arbeidskrav

Studentene skal gjennom semesteret arbeide med en presentasjonsoppgave som baseres på et case (for eksempel en bedrift), som relaterer til det faglige innholdet på kurset. Presentasjonen skal presenteres for de andre studentene ved hjelp av powerpoint. Presentasjonsoppgaven er obligatorisk, skal gjøres i grupper på inntil 3 studenter, og skal innleveres elektronisk i It's learning på forhånd til faglærer. Oppgaven må godkjennes for å få avlegge eksamen i kurset.

3) Tidsbruk

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen	36
Forberedelse til undervisning og eksamen, litteraturstudier	90
Presentasjonsoppgave	21
Studiebesøk	5
Selvstudium	45
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

- Forelesninger: 36 timer

- Arbeid i form av ekskursjon, vurdering og veiledning av presentasjonsoppgaver 9 timer

Ramme for ressursbruk 45 timer

Arbeidskrav

En presentasjonsoppgave som baseres på et case skal presenteres i klassen (ytterligere beskrevet under læreprosessen). Oppgaven må godkjennes for å få lov til å avlegge eksamen i kurset.

Eksamen

Individuell skriftlig eksamen på tre (3) timer, teller 100 % for å oppnå godkjent karakter i kurset Opplevelsesøkonomi, 7,5 studiepoeng.

Arbeidskravet må være bestått/godkjent for å få lov til å avlegge eksamen i kurset.

Eksamenskode(r)

RLS 35841 - Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset RLS 3584

Opplevelsesøkonomi, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke avlegge eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring. Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, kan ta kontinuasjonseksamen ved neste gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon