



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

PRK 3675 Bacheloroppgave i kampanjeutvikling

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning**Læringsmål****Forkunnskaper****Obligatorisk litteratur****Bøker:**

Smith, Ronald D. 2009. Strategic planning for public relations. 3rd ed. Routledge

Stacks, D. W. 2010. Primer of public relations research. 2nd ed. Guilford

Anbefalt litteratur**Bøker:**

Ruler, Betteke van, Ana Tkalac Verčič, Dejan Verčič, eds. 2008. Public relations metrics : research and evaluation. Routledge/Taylor and Francis

Stacks, D. W. and D. K. Wright. 2011. A practitioner's guide to public relations research, measurement and evaluation. Business expert press

Emneoversikt**Dataverktøy****Læreprosess og tidsbruk**

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i introduksjonsforelesning	24
Deltakelse i bibliotekets informasjon	2
Forberedelse til seminarer	40
Utarbeide delinnleveringer underveis	80
Deltakelse i seminarer, 4 x 2 timer	8
Arbeid med oppgaven	243
Individuell veiledning	3

Anbefalt tidsbruk totalt	400
--------------------------	-----

Ressursbruk

Aktiviteter pr. kursgjennomføring	Klasserom	Avregnes v/ innlev	Tidsbruk
Forelesninger	24		24
Seminartimer 40 studenter og 2 seminar gjennomføringer	32		32
Individuell veiledning pr. oppgave 3 veiledningstimer = 1,5 ressurstime pr. oppgave (16 oppgaver)		27	27
Ramme for faglig ressursbruk	56	27	83

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en Bacheloroppgave. Evaluering av bacheloroppgaven teller 100 % av karakteren i kurset. Oppgaven kan besvares individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Det anbefales at oppgaven løses i grupper.

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon