



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ORG 2401 Innovasjon og entreprenørskap - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Thomas Hoholm

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Innovasjon og entreprenørskap dreier seg om nyskaping og det å gjøre nye ting i næringslivet. Dette kan skje på mange måter; gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, gjennom å starte nye virksomheter, gjennom å endre på arbeidsrutiner og organisasjoner, eller f.eks. gjennom nye måter å markedsføre på eller å samarbeid med kunder eller leverandører. Innovasjon og entreprenørskap dreier seg i stor grad om det samme, men det er en tendens å bruke bepret innovasjon på det å gjøre endringer og skape nye aktiviteter i bestående bedrifter, mens entreprenørskap dreier seg om å starte nye bedrifter.

Det har de siste årene vært en sterkt økende interesse for innovasjon og entreprenørskap i det norske samfunnet, og dette er nå ett av Regjeringens høyest prioriterte områder. Derfor ble det høsten 2003 lagt frem en plan for en "helhetlig innovasjonspolitik" der ett av målene at Norge skal bli "ett av verdens mest nyskapende land".

I dette kurset skal vi gå inn på bakgrunnen for hvorfor innovasjon og entreprenørskap er så viktig, hvilken betydning det har for næringsutviklingen, og hvordan det foregår i praksis i de enkelte bedrifter og gjennom oppstartning av nye bedrifter.

Mål

Kurset skal gi en grunnleggende teoretisk og praktisk innføring i innovasjon og entreprenørskap, og innsikt i hvordan omgivelsene (innovasjonssystemet) fremmer og begrenser muligheter for nyskaping. Studentene skal gis kjennskap til sentrale deler av den underliggende teorien. De skal videre gis forståelse av hvordan de ulike fenomener foregår i praksis, og hva som er viktige forutsetninger for dette. Studentene skal også gis konkret innføring i arbeid med entreprenørskap og innovasjon og møte noen av de praktiske problemstillingene knyttet til dette.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Tidd, Joseph and John Bessant. 2009. Managing innovation : integrating technological, market and organizational change. 4th ed. Chichester : Wiley. kap.1, 2, 4-6, 8-11
Wickham, Philip A. 2010. Strategic entrepreneurship. 5th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. kap. 1, 2, 4, 6-12, 16. Ny utg ventet juni 2010

Anbefalt litteratur

Bøker:

Spilling, Olav R., red. 2006. Entreprenørskap på norsk. 2.utg. Bergen : Fagbokforlaget
Spinosa, Charles, Fernando Flores, Hubert L. Dreyfus. 1997. Disclosing new worlds : entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity. Cambridge, Mass. : MIT

Press. kap.2

Tidd, Joseph and John Bessant. 2009. Managing innovation : integrating technological, market and organizational change. 4th ed. Chichester : Wiley. kap. 7

Wickham, Philip A. 2010. Strategic entrepreneurship. 5th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. 13-15, 17-24, 29. Ny utg ventet juni 2010

Annet:

"Fra ide til verdi. Regjeringens plan for en helhetlig innovasjonspolitik." 2003

Emneoversikt

1. Nyskaping, innovasjon og entreprenørskap. Introduksjon

De sentrale begrepene: Nyskaping, innovasjon, entreprenørskap.

Eksempler.

Systemtilnærmingen: Nyskaping forstått som et systemisk fenomen.

Eksempler.

Prosesstilnærming: Hvordan håndtere komplekse og uforutsigbare prosesser

Eksempler

2. Entreprenørskap

Definisjon av begrepet, faser, case som illustrerer.

Entreprenørskap som samfunnsmessig fenomen, omfang og karakteristiske trekk.

Drivkrefter og barrierer, diskusjon av case.

3-4. Entreprenørskap i praksis

Faser i etableringsprosessen.

Arbeid med utvikling av forretningsplan.

5. Innovasjon og innovasjonsprosesser

Definisjon av begrepet, faser og prosesser i innovasjonsarbeidet.

Case, kritiske faktorer i arbeidet med innovasjon

6-7. Innovasjon i praksis

Faser i innovasjonsprosessen.

Arbeid med konkret case.

8-9. Foretaksperspektivet – corporate entreprenørskap

Begreper, prosesser, case.

10. Innovasjonssystemer, forts

Innovasjonssystemer, sett i forhold til andre systemtilnærminger (cluster, nettverk).

To eksempler på innovasjonssystemer – et bransjesystem og ett regionalt system.

Kollektive prosesser, nyskapende næringsmiljøer.

11. Innovasjonssystemer og institusjoner

Ulike typer institusjoner, betydningen av ulike typer institusjoner.

Case: konkret diskusjon av et virkemiddel/en type institusjon.

12. Utvikling av innovasjonssystemer

Drøfting av hvordan innovasjonsevnen kan påvirkes gjennom å påvirke ulike deler av omgivelsene; institusjonelt entreprenørskap.

Næringspolitikken rolle i forhold til å påvirke rammebetingelser, institusjonell struktur og infrastruktur.

Dataverktøy

Det benyttes ikke dataverktøy i kurset.

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

Eksamen

Karakter i kurset baserer seg på en hjemmeksamen som studentene har 72 timer på å løse.

Eksamenskode(r)

ORG 24011 -Hjemmeksamen teller 100% av karakteren i kurset ORG 2401 Innovasjon og entreprenørskap, 6 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av

hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.
<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Dette kurset uble undervist for siste gang våren 2011. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.

Tilleggsinformasjon