



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

NVH 2603 Internasjonalisering av varehandelen - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjoneksamener

Kursansvarlig

Tor Morten Løland

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mål

Målet med kurset er å gi studentene grunnleggende forståelse for de utfordringer som handelsnæringen stilles overfor mht. internasjonalisering av næringen. Basert på teori og empiri vil studentene lære seg å analysere handelsbedrifters strategivalg i en verden der globalisering i økende grad gjør seg gjeldende. De vil videre få innsikt i spesielle trekk ved varehandelen i ulike deler av verden: (Europa, Nord Amerika, Asia).

Forkunnskaper

2 år med bachelorstudier fra BI eller tilsvarende

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dawson, John, Roy Larke and Masao Mykoyma, ed. 2006. Strategic issues in international retailing. London : Routledge
Sternquist, Brenda. 2007. International retailing. 2nd ed. New York : Fairchild

Artikkelsamling:

Løland, Morten. 2008. Artikkelsamling til Internasjonalisering av varehandelen. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Bøker:

Bruce, Margaret, Christopher M. Moore, Grete Birtwistle. 2004. International retail marketing : a case study approach. Amsterdam : Elsevier Butterworth Heinemann
Howe, Stewart, ed. 2003. Retailing in the European Union : structures, competition and performance. London : Routledge

Emneoversikt

- Internasjonalisering av varehandelen
- Internasjonal varehandels teori og modeller
- Lokaliseringsfaktorer
- Internasjonale økonomiske, handelspolitiske og kulturelle rammebetingelser
- Lisensiering, franchising og strategiske allianser
- Strategi for internasjonal ekspansjon
- Varehandel i multinasjonale markeder
- Varehandel i utviklede land

- Varehandel i Nord og Sør Amerika
- Varehandel i Europa
- Varehandel i Asia og Australia
- Fremtidsperspektiver

Dataverktøy

Gjennomføring

Kurset gjennomføres med forelesninger, gruppearbeid, presentasjoner og internet-søk, i alt 36 klassetimer.

Eksamen

En tre timers skriftlig skoleeksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 26031 - Skriftlig skoleeksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset NVH 2603 Internasjonalisering av varehandelen.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Dette kurset ble undervist for siste gang høsten 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.

Tilleggsinformasjon