



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

INS 2403 Public Relations Campaign Strategies - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset foreleses på engelsk, så norsk kursbeskrivelse er ikke laget.

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Sayre, Shay. 2005. Campaign planner for integrated brand communications. 3rd ed. Mason, Ohio : Thomson/South-Western

Smith, Ronald D. 2009. Strategic planning for public relations. 3rd ed. New York : Routledge

Annet:

Artikkelkompendium tilgjengelig på Blackboard

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

.

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon