



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

## **GRA 8048 Marketing**

### **Studium**

Executive Master of Business Administration (EMBA) Program

### **Kursansvarlig**

Reidar John Gjerde

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

5

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2011. Marketing management. 14th ed. Pearson Prentice Hall. Ny utg ventet mai 2011

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

### **Tilleggsinformasjon**

