



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

GRA 6336 Emerging Economies - China

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

Kursansvarlig

Rolv Petter Amdam, Randi Lunnan

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Pelle, Stefano. 2007. Understanding emerging markets : building business BRIC by brick. Response Books. 247

Artikler:

Selection of articles

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon