



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

## **GRA 2418 Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method**

### **Studium**

Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

### **Kursansvarlig**

Erik Olson

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

The course description is available in English only, please see the English course description

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Artikler:**

The list of articles will be made available prior to course start

A selection of scientific articles from journals as for example Journal of Marketing, Journal of Consumer Research, Journal of Marketing Research, Marketing Science, Journal of Academy of Marketing Science, Journal of Retailing

#### **Annet:**

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**