



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

EXC 3623 Product and Market Planning

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Sangeeta Singh

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lehmann, Donald R., Russell S. Winer. 2005. Product management. 4th ed. McGraw-Hill/Irwin. 512

Annet:

Readings and cases to be handed out during the course.

Anbefalt litteratur

Bøker:

Aaker, David A. 2010. Strategic market management. 9th ed. Wiley. 341

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon