



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

EXC 3622 Branding

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Bendik Samuelsen

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning**Læringsmål****Forkunnskaper****Obligatorisk litteratur****Bøker:**

Keller, Kevin Lane. 2008. Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity. 3rd ed. Pearson/Prentice Hall

Artikkelsamling:

Samuelsen, Bendik M. (Ed.). 2011. Compendium of Articles and Cases

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur**Emneoversikt****Dataverktøy****Læreprosess og tidsbruk****Ressursbruk****Eksamen****Eksamenskode(r)**

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon