



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012**

## **EXC 2902 Intercultural Management: A Scandinavian Perspective**

### **Studium**

Exchange Program

### **Kursansvarlig**

Sangeeta Singh

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

10

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Bjerke, Björn. 2001. Business leadership and culture : national management styles in the global economy. Edward Elgar Publishing. Pages 304

Dahlén, Micael, Fredrik Lange, Terry Smith. 2010. Marketing communications : a brand narrative approach. Wiley. Pages 606

#### **Artikkelsamling:**

Sangeeta Singh, Tor Grennes. Articles to Intercultural Management. Pages 200

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Warner, Malcolm and Pat Joynt. 2002. Managing across cultures : issues and perspectives. 2nd ed. Thomson Learning. Pages 284

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Ressursbruk**

### **Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**