



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

EXC 2704 Consumer Behaviour - KONTINUASJONSEKSAMEN

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Even Johan Lanseng

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. Consumer behavior. 10th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall

Annet:

Two case assignments given in first lesson

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon