



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

EXC 2123 Business Research Methods

Studium

Exchange Program

Kursansvarlig

Ragnhild Silkoset

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler. 2011. Business research methods. 11th ed. McGraw-Hill

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe and Paul R. Jackson. 2008. Management research. 3rd ed. Sage. Factor analysis is not part of the course

Annet:

Literature by the lecturer

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon