



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ENT 3604 Internasjonalt entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (3. år)

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Globalisering er med å endre hvor og hvordan bedrifter utvikler sin innovative kapasitet og hvor de økonomiske prosesser finner sted. Flytting av arbeidsintensive produksjonsprosesser til lavkostland har funnet sted lenge. Med Kina og India i spissen er slike land også på full fart inn i utvikling av kompetanse med dertil kompetanseintensiv industri. Det å starte en bedrift innebærer i stadig større grad å etablere seg på et internasjonalt eller globalt marked og å samspille med andre miljøer i utlandet i utvikling av bedriften. I mange tilfeller er det nasjonale hjemmemarkedet for lite til å bære en bedriftsetablering. Verdikjeden kan inkludere utenlandske leverandører.

Kurset ligger i skjæringspunktet mellom 'international business' og entreprenørskap. Kurset ønsker først å sette fokus på generelle trender innenfor globalisering og utvikling av ulike markeder/økonomier gjennom å se på utvalgte regioner og se på forretningsmuligheter og utfordringer i såkalte "emerging economies". Videre vil kurset på ulike former for internasjonalisering; gradvis utenlandsetablering, born globals, og å følge kunder utenlands (nettverksinternasjonalisering).

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal forstå begreper knyttet til globalisering av produksjon og innovasjon, samt sentrale begreper knyttet til internasjonalt entreprenørskap. Studentene skal forstå hva som karakteriserer internasjonalisering av entreprenørielle aktiviteter samt hvordan dette skjer, samt forstå hvordan ulike internasjonale kontekster har betydning for entreprenørielle prosesser og virkemåter.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne se muligheter og risiko forbundet med internasjonalisering av aktiviteter i ulike regioner. Studentene skal kunne forstå hvordan entreprenøriell utvikling påvirker både hjemmeaktiviteter og aktiviteter internasjonalt. Studentene skal kunne operasjonalisere sentrale begreper og analysere faktorer av betydning for internasjonalisering av entreprenørielle aktiviteter.

Holdningsmål

Studentene skal utvikle en kritisk holdning til internasjonalisering og globalisering av produksjon og innovasjon og vurdere internasjonalt entreprenørskap ut i fra et etisk perspektiv

Forkunnskaper

Generelle kunnskaper innenfor økonomisk-administrative fag.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Dicken, Peter. 2011. Global shift : mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. Sage

Tidsskrift:

2005. The internationalization of entrepreneurship.. Journal of International Business Studies.

36(1).. 1-41

Artikkelsamling:

En rekke vitenskaplige artikler vil bli brukt i kurset. Referansene til disse vil bli gjort kjent for studentene ved kursoppstart.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Globalisering av produksjon og innovasjon
- Den internasjonale konkurransearena
- Internasjonalisering av salg, produksjon og innovasjon
- Stegvis internasjonalisering
- Born Globals
- Internasjonalisering gjennom nettverk
- Internasjonal finansiering
- Landstudier på "emerging economies", for eksempel Kina, India, Litauen og Latvia.

Dataverktøy

Det forutsettes at studenten disponerer PC og kan bruke standard programvare og BIs informasjonssystemer som It's learning

Læreprosess og tidsbruk

Kurset inkluderer forelesninger, gjesteforelesninger og studentdeltakelse relatert til cases og pensum. Studentene skal i løpet av semesteret skrive 2 oppgaver og rapportere fra dette i klassen.

Mappen som skal leveres til bedømming ved semesterets slutt skal bygges opp av følgende elementer:

- Skriftlig oppgave 1
Et individuelt teorinotat - tema og lengde gitt i klassen
- Skriftlig oppgave 2
"Landundersøkelsesprosjekt". Skrives i grupper - etter kriterier gitt i klassen
- Deltatt aktivitet i presentasjon av "Landundersøkelsesprosjekt" rapport
Oppgavene presenteres ved hjelp av en Power Point presentasjon, med etterfølgende notater, og skal legges ut på It's learning.
- Presentasjon av gitt teoretisk eller empirisk oppgave.
Oppgavene presenteres ved hjelp av en Power Point presentasjon, med etterfølgende notater, og skal legges ut på It's learning.
- 10 quiz spørsmål til gitte tema/kapitler
- Ha evaluert en annen student sin skisse til teoretisk notat
- Individuelt refleksjonsnotat om egen læringsprosess relatert til pensum, undervisning og oppgaver og presentasjoner utført underveis.

Nærmere informasjon om frister og oppbygging av mappen vil bli gitt ved kursstart.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Forberede forelesninger/lese pensum	70
Forberede presentasjoner og deltakelse i klassen	20
Arbeid med skriftlige oppgaver	74
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger
3 timer - Veilede grupper
6 timer - Underveis tilbakemelding på prosjektoppgaver
45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset baseres på mappeevaluering som leveres i slutten av semesteret. Se punktet læreprosess og tidsbruk.

Eksamenskode(r)

ENT 36041 - Mappeevaluering, teller 100% for å oppnå karakter i ENT 3604 Internasjonalt entreprenørskap, 7.5 ECT

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon