



ELE 3739 Co-creation

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Tor Geir Kvinen

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Co-creation er verdier som skapes i samarbeid mellom virksomhet og privatpersoner og eksterne grupper for å utvikle produkter og tjenester (Prahalad og Ramaswamy, 2004). Arbeid som tidligere ble foretatt av virksomhetens ansatte blir delvis outsourcet til brukere. Ved co-creation ser man markedet som en plattform, hvor virksomheter møtes med **aktive forbrukere** og andre interessenter for at utveksle og dele idéer og ressurser. Det skapes **verdi for begge parter** via nye former **for interaksjon, serviceytelser og læringsmekanismer**.

Alle bransjer har i økende grad fokus på medarbeider- og kundeorientering. Det er ikke lenger tilstrekkelig å tilfredsstille kundens behov, men virksomheter må tilrettelegge organisasjonen for co-creation med kunder. I mange sammenhenger er kundene eller brukerne medprodusent og foretar innovasjon av produkter, tjenester og opplevelser. Lego er ett eksempel på aktiv bruk av co-creation. Kurset har en teoretisk, forskningsmessig og praktisk tilnærming.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal tilegne seg kompetanse om co-creation gjennom teorier, modeller og metodiske begreper og gjennom praktisk utøvelse av co-creation. Studentene skal opparbeide forståelse for hvor og hvordan virksomheten kan foreta co-creation med sine brukere, kunder, gjester og andre interessenter.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne anvende co-creation gjennom teorier, begreper, prosesser og praksis for økt innovasjon og kundetilfredshet.

Holdningsmål

Kurset skal utvikle *forståelse om forskningmessig og praktisk nytte av co-creation som verktøy*.

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Prahalad, C. K. & V. Ramaswamy. 2004. The future of competition : co-creating unique value with customers. Harvard Business School Press

Annet:

Kvinen, Tor Geir. 2011. Artikkelsamling for Co-creation. Publiseres på It's Learning

Anbefalt litteratur

Bøker:

Andreassen, Tor Wallin. 2006. Serviceledelse : planlegging og styring av sannhetens øyeblikk.

5. utg. Gyldendal akademisk forlag
Boswijk, Albert, Thomas Thijssen, Ed Peelen. 2007. The experience economy : a new perspective. Pearson Education
Gilmore, James H. & B. Joseph Pine II. 2007. Authenticity : what consumers really want. Harvard Business School Press
Mossberg, Lena. 2007. Å skape opplevelser : fra OK til WOW!. Fagbokforlaget.

Emneoversikt

- Begrepsavklaringer
- Trender med fokus på co-creation
- Fra råvarer til produkter, service og endelig opplevelser
- Felles drivere for co-creation
- Opplevelsesdesign og co-creation
- Lederskap
- Medarbeiderskap
- Brukerinvolvering
- Brukergenerert opplevelser
- Brukergenerert innovasjon
- Sammenheng medarb.tilfredshet/kundetilfredshet/co-creation
- Sosiale medier for co-creation
- Praktiske eksempler på bransjer og virksomheter som jobber med co-creation

Dataverktøy

Deltakerne vil få tilgang til materiell fra dataverktøyet It's Learning. Studentene har selv ansvar for å skaffe seg tilgang til internett, og å holde seg oppdatert på innholdet som legges ut på kursets nettsider.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset omfatter totalt 45 timer fordelt på forelesninger, litteraturstudier, veiledning og arbeid med prosjektoppgave. Før innlevering av prosjektoppgave skal det foretas en presentasjon for de andre deltakerne. Gjennomføringen skjer med forelesning, diskusjon, prosjektarbeid, studentpresentasjoner og veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven.

Studentene kan individuelt eller i grupper på inntil tre studenter jobbe med en selvvalgt organisasjon relatert til co-creation. Retningslinjer og krav til prosjektarbeidet vil deles ut ved kursets begynnelse. Hensikten er å skape et aktivt samskapende læringsmiljø rundt konkrete co-creation problemstillinger.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	39
Deltagelse på studentpresentasjoner	6
Selvstudie og gruppearbeid	70
Prosjektoppgave og øvelsesoppgaver	85
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

39 timer - Forelesninger
4 timer - Studentpresentasjoner i plenum
2 timer - Tilbakemelding på presentasjoner i plenum
45 timer totalt

Eksamen

En prosjektoppgave på 20 sider som teller 100 % av endelig karakter i kurset. Oppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre studenter.

Eksamenskode(r)

ELE 37391 Prosjektoppgave som teller 100 % for å oppnå endelig karakter i kurset ELE 3739 Co-creation

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

