



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ELE 3721 Place Management

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Arne Osvik

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Se engelsk kursbeskrivelse.

[KLIKK HER](#)

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Omholt, T. and A. Osvik. 2010. Collection of articles: "Place Management". Oslo: Handelshøyskolen BI. 589 pages

Anbefalt litteratur

Bøker:

Mossberg, Lena og Erik Nissen Johansen. 2008. Storytelling : markedsføring i opplevelsesindustrien. Fagbokforlaget

Pine, B. Joseph and James H. Gilmore. 1999. The experience economy : work is theatre & every business a stage. Harvard Business School Press

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon