



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ELE 3715 Logistics and Marketing Channels

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Eirill Bø

Institutt

Institutt for strategi og logistikk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Se engelsk kursbeskrivelse.

[KLIKK HER](#)

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Coughlan, Anne T., ... [et al.]. 2006. Marketing channels. 7th ed. Pearson Prentice Hall
Jonsson, Patrik. 2008. Logistics and supply chain management. McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon