



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ELE 3713 Markedsteori

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Christian Riis

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Hovedformålet med dette kurset er å tilføre studentene grunnleggende forståelse om markeders virkemåte og om hvordan prisene blir dannet. Studentene skal forstå de økonomiske prinsippene til grunn for tilbud og etterspørsel, prisdannelsen under ulike markedsformer og konkurransens betydning for effektivitet. Studentene skal også få innsikt i ulike kilder til ineffektivitet i økonomien, og hvordan offentlige økonomiske beslutninger kan påvirke effektiviteten.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal forstå de grunnleggende sammenhenger mellom individuelle økonomiske beslutninger og de samfunnsmessige konsekvensene i ulike markedsmessige situasjoner. Studentene skal forstå grunnprinsippene for hvordan endringer i noen markeder påvirker effektiviteten i økonomien under ulike konkurranseformer (perfekt konkurranse, monopol og monopolistisk konkurranse)

Ferdighetsmål

Studentene skal beherske de grunnleggende teknikker for økonomisk analyse og kunne beherske et elementært økonomisk modellapparat.

Holdningsmål

Studentene skal kunne identifisere velferdsmessige og fordelingsmessige konsekvenser av markedsprosesser. De skal stimuleres til å være bevisst avveiningene mellom markedseffektivitet og andre hensyn som ikke fanges opp av markedsanalysen.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Frank, Robert H. and Ben S. Bernanke. 2009. Principles of microeconomics. 4th ed. McGraw-Hill/Irwin

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Del 1 Introduksjon og oversikt

- Sentrale begreper i samfunnsøkonomisk analyse
- Handel og komparative fortrinn

Del 2 Innføring i mikroøkonomisk analyse

- Generelt om tilbud og etterspørsel
- Konsumentenes tilpasning i markeder - etterspørselen etter konsumgoder
- Bedrifters kostnadsstruktur og tilbud av varer og tjenester
- Prisdannelsen

Del 3 Økonomisk effektivitet

- Den "usynlige hånd"
- Kilder til ineffektivitet og grunnlaget for offentlige inngrep
- Virkninger av offentlige inngrep

Del 4 Prisbeslutninger i imperfekte markeder

- Monopol og andre former for imperfekt konkurranse
- Prisdiskriminering
- Asymmetrisk informasjon
- Spillteori

Dataverktøy

Ingen spesifiserte dataverktøy er påkrevet

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med 36 forelesningsrimer.

I løpet av kurset vil det bli gitt 3 multiple choice oppgaver via læringsplattformen It's learning.

Tilbakemelding på innleveringene skjer i form av oppgavegjennomgang i plenum.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	36
Oppgavegjennomgang og tilbakemelding i plenum	6
Arbeid med obligatoriske innleveringer	18
Forberedende selvstudier i forkant av forelesning	36
Arbeid med oppgaver i etterkant av forelesninger	49
Selvstudium	50
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer - Forelesninger

6 timer - Oppgavegjennomgang og tilbakemelding i plenum

3 timer - Til den eller de som er ansvarlig for gjennomføringen av de automatiserte testene.

45 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskoder

ELE 37131 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset ELE 3713
Markedsteori, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

BI-definert eksamenskalkulator er tillatt. TEXAS INSTRUMENTS BA II Plus™

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon