



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

ELE 3705 Reputation and Corporate Communication

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Peggy S Brønn

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Brønn, P.. 2010. Reader for Corporate Reputation and Communication based on Brønn, P. S. and Ø. Ihlen, Åpen og Innadvendt, 2010, Gyldendal.. For use with English as teaching language

Anbefalt litteratur

Bøker:

Apeland, Nils M. 2010. Det gode selskap : omdømmebygging i praksis. 2. utg. Hippocampus
Brønn, Peggy Simcic og Øyvind Ihlen. 2009. Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner. Gyldendal akademisk. For use with Norwegian lecturing
Cornelissen, Joep. 2011. Corporate communication : a guide to theory and practice. 3rd ed. SAGE
Hatch, Mary Jo & Majken Schultz. 2008. Taking brand initiative : how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding. Jossey-Bass
Hatch, M. J. & M. Schultz, eds. 2004. Organizational identity : a reader. Oxford University Press
Martin, Graeme and Susan Hetrick. 2006. Corporate reputations, branding, and managing : a strategic approach to HR. Butterworth-Heinemann

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon