



ELE 3701 Innovation and Entrepreneurship

Studium

Valgkurs

Kursansvarlig

Heidi Wiig Aslesen, Thomas Hoholm

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

OBS!

Dette kurset har en del overlappende emner med fordypningskurset i Innovation Management, 15 studiepoeng. Man vil derfor ikke kunne få uttelling for begge kursene i en Bachelorgrad.

De siste årene har innovasjon og entreprenørskap fått økende betydning og interesse. Dette feltet er nå høyt prioritert både i næringslivet og i politikk. Den norske regjeringen har utviklet et rammeverk for helhetlig innovasjonspolitik i dokumentet "Fra ide til verdi", hvor de påstår at Norge skal bli "et av verdens mest nyskapende land".

Innovasjon og entreprenørskap dreier seg om nyskaping og det å gjøre nye ting i næringslivet. Dette kan skje på mange måter; gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, gjennom å starte nye virksomheter, gjennom å endre på arbeidsrutiner og organisasjoner, eller f.eks. gjennom nye måter å markedsføre på eller å samarbeide med kunder eller leverandører. Innovasjon og entreprenørskap dreier seg i stor grad om det samme, men det er en tendens å bruke begrepet innovasjon på det å gjøre endringer og skape nye aktiviteter i bestående bedrifter, mens entreprenørskap dreier seg om å starte nye bedrifter.

Kurset skal gi en grunnleggende teoretisk og praktisk innføring i innovasjon, diskutere hva disse fenomenene utspiller seg i praksis, både i etablerte bedrifter og gjennom oppstart av nye bedrifter.

Læringsmål

Kunnskapsmål

I løpet av kurset skal studentene tilegne seg oversikt over feltene innovasjon og entreprenørskap, og få kjennskap til sentrale konsepter og teorier.

Ferdighetsmål

Studentene skal utvikle ferdigheter i analyse av – og deltakelse i – utviklingsprosesser i bedrifter og oppstartsforetak, så vel som tilrettelegging for innovasjon i offentlige organisasjoner (Innovasjon Norge, etc).

Holdningsmål

Gjennom kurset skal studentene utvikle evne til kritisk refleksjon over hvilken rolle innovasjon spiller i økonomi og samfunn, og dessuten over politiske strategier for å støtte innovasjon og entreprenørskap i samfunnet.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bessant, John, Joe Tidd. 2011. Innovation and entrepreneurship. 2nd ed. Wiley-Blackwell

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Kurset legges opp med følgende temaer:

- Modeller for og typer innovasjon
- Organisering av innovasjon og entreprenørskap
- Proaktive relasjoner
- Utvikling av innovasjoner
- Identifisere og velge muligheter
- Implementering og kommersialisering av innovasjoner
- Strategisk ledelse av innovasjon

Kurset vil bestå av forelesninger, så vel som case-studier, øvelser og diskusjoner av sentralt pensumstoff.

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset inkluderer forelesninger, gjesteforelesninger og studentdeltakelse relatert til cases og pensum.

I løpet av semesteret skal studentene skrive en rapport, prosjektoppgave, på en virkelig innovasjonsprosjekt, og rapportere om sin innsikt i klassen. Prosjektetarbeidet er en del av evalueringen, og kan skrives i grupper på inntil tre studenter. Max 20 sider, på en av følgende emner:

Emne 1. Utvikling av en gründer venture

Emne 2. Utvikling av entreprenørskap / innovasjon prosjektet innenfor en eksisterende bedrift

I begge tilfeller skal oppgaven bygges opp av følgende to deler:

1. Analysere et eksisterende case (og bruke relevant pensum for å strukturere analysen). 50% av karakteren vil være basert på empirisk forskning (forståelse av produkt / service, industri, og andre relevante faktorer) og 50% på anvendelse av teori (pensum).
2. Skriv en praktisk forretningsplan for et nytt prosjekt / selskap basert på studentenes egen idé. Hvis alt. 2 er valgt, skal de totalt 20 sidene deles omtrent 50/50 mellom forretningsplanen (del I) og en teoretisk analyse / drøfting av noen sentrale aspekter av forretningsplanen (del II).

Det er mulig å begrense prosjektet til visse deler av prosessen.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Forelesninger	32
Forberede forelesninger/lese pensum	75
Forberede presentasjoner og deltakelse i klassen	27
Prosjektoppgave	66
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

32 timer - Forelesninger

8 ressurstimer - Seminar

5 ressurstimer - Veiledning

45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset er basert på mappeevaluering, bruk elektroniske filer og deltakelse i klassen. Studentene skal utvikle en systematisk sett av oppgaver som viser innsats, prosess, fremdrift, og refleksjon. Evaluering av peer studentene vil være ett av verktøyene for å øke læring.

Endelig karakter i kurset vil være basert på følgende elementer:

- Levering av prosjektet skisse: maks 5 sider, og må inneholde navn på deltakere, valgt tema og sak, og hvordan du har tenkt å utføre analysen. Dato vil bli offentliggjort i begynnelsen av semesteret.
- Deltakelse i seminarer: presentere ditt eget prosjekt og gi tilbakemelding til peer elevene (som skal dokumenteres med peer evalueringsskjema)
- Gruppe presentasjoner i klassen på oppgitt tema (skal dokumenteres ved å levere inn power point presentasjoner)
- Prosjektoppgave. Kan skrives i grupper på inntil tre studenter. Max 20 sider. Se læringsprosessen og arbeidsmengde å finne informasjon om hvilke emner å velge.

Eksamenskode(r)

ELE 37011 - Mappeevaluering som teller 100 % for å oppnå karakter i ELE 3701 Innovation and Entrepreneurship - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen kan gjennomføres ved neste ordinære kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon

OBS! Dette kurset har en del overlappende emner med fordypningskurset i Innovation Management, 15 studiepoeng. Man vil derfor ikke kunne få uttelling for begge kursene i en Bachelorgrad.