



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

BTH 9743 Bacheloroppgave - Bedriftsutvikling for SMB

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år)

Kursansvarlig

Elbjørg G Standal

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Denne bacheloroppgaven vil i kombinasjon med kurset BST 9742 Bedriftsutvikling for SMB, 15 studiepoeng utgjøre en fordypning i fagområdet på 30 studiepoeng. Studenter ved Bachelorstudiet i markedsføring og Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon som har denne kombinasjonen, vil få påskrift om fordypning på sitt endelige vitnemål.

Bacheloroppgaven er et større selvstendig arbeid der studentene skal vise at de kan gå inn i en problemstilling og ta helhetlig ansvar for å løse denne på en god måte.

Bacheloroppgaven inngår som en obligatorisk del av studiet. Oppgaven skrives i gruppe på to til tre studenter, som samarbeider om oppgaven. I spesielle tilfeller kan en student få innvilget å gjøre et individuelt arbeid.

Læringsmål**Kunnskapsmål**

- Studentene skal gjennom arbeidet med oppgaven tilegne seg forståelse for SMBs funksjoner
- Studentene skal gjennom arbeidet med oppgaven tilegne seg forståelse for betydningen av ledelse
- Studentene skal gjennom arbeidet med oppgaven tilegne seg forståelse for SMBs helhetlige perspektiv

Ferdighetsmål

- Studentene skal kunne utarbeide planer for vekst i SMB
- Studentene skal kunne utarbeide budsjett
- Studentene skal kunne beskrive samarbeidet i gruppen

Holdningsmål

- Studentene skal trenes i kritisk refleksjon
- Studentene skal trenes i etisk bevissthet knyttet til forretningsdrift

Forkunnskaper

Studentene må ha BST 9742 Bedriftsutvikling for SMB eller tilsvarende kunnskaper. Dessuten må studentene ha grunnleggende kunnskaper i samfunnsvitenskapelig metode.

Obligatorisk litteratur**Bøker:**

Løwendahl, Bente R., og Fred Wenstøp. 2008. Skriv gode oppgaver! : praktisk innføring i bruk av informasjon, effektiv skriving og samarbeid med bedrifter og andre organisasjoner.

Cappelen akademisk

Saunders, Mark N.K., Philip Lewis, Adrian Thornhill. 2009. Research methods for business students. 5th ed. Pearson Education

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Studentene er selv ansvarlig for å finne emne eller problemområde som er egnet for fordypningen Bedriftsutvikling for SMB.

Dataverktøy

Kurset støttes av BIs læringsplattform, og studentene må ha tilgang til PC med aktuell programvare. Det tilbys opplæring/veiledning i anvendelse av statistikkprogram (SAS JMP) og litteratursøk på biblioteket.

Læreprosess og tidsbruk

Studentene forventes å ta et selvstendig ansvar for arbeidet med bacheloroppgaven. Derfor forutsetter veiledning og seminarer at studentene gjør et arbeid i forkant som danner grunnlag for diskusjoner og veiledning.

Studentene skal fylle ut et registreringsskjema hvor det valgte tema oppgis. Deretter blir studentene tildelt veileder. Kurset gjennomføres over ett semester og omfatter både seminarer og veiledning. [Se også studiehåndbokens retningslinjer for skriving av bacheloroppgaver.](#)

Undervisningen omfatter 4 seminarer. Til hvert seminar skal studentene normalt forberede og presentere, og/eller levere inn materiale på forhånd.

Det tilbys inntil 3 timer individuell veiledning for hver studentgruppe. Seminarundervisningen er obligatorisk. Studenter som ikke har deltatt på seminarene og/eller ikke har levert dokumentasjon må forvente å bli innkalt til muntlig høring.

Aktivitet	Tidsbruk
Deltakelse i introduksjonsforelesning	2
Deltakelse i bibliotekets informasjon	2
Forberedelse til seminarer	40
Uarbeide delinnleveringer underveis	80
Deltakelse i seminarer, 4 x 2 timer	8
Arbeid med oppgaven	265
Individuell veiledning	3
Totalt anbefalt tidsbruk	400

Ressursbruk

Aktiviteter pr. kursgjennomføring	Klasserom	Avregnes v/ innlev	Tidsbruk
Forelesninger	2		2
Seminartimer 40 studenter og 4 seminargjennomføringer	32		32
Individuell veiledning pr. oppgave 3 veiledningstimer = 1,5 ressurstime pr. oppgave		24	24
Ramme for faglig ressursbruk	34	24	58

Eksamen

Kurset avsluttes med innlevering av en Bacheloroppgave. Evaluering av bacheloroppgaven teller 100 %. Oppgaven kan besvares individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Det anbefales at oppgaven løses i grupper.

Eksamenskode(r)

BTH 97431 Bacheloroppgave i Bedriftsutvikling for SMB, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset BTH 9743, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler er tillatt.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

