



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2011/2012

BST 2411 International Business

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Tor Grenness, Jon Erland Lervik

Institutt

Institutt for kommunikasjon - kultur og språk

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Dette kurset vil i kombinasjon med BTH 2412 Bacheloroppgave – International Business, 15 studiepoeng utgjøre en fordypning på 30 studiepoeng, og gi påskrift om fordypning på vitnemålet. Gjelder for studenter på Bachelorstudiet i markedsføring og Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon. Andre studenter kan velge å ta kurset som et valgkurs i sitt 3. studieår.

I dette kurset står lederen i fokus. Kurset tar opp noen sentrale kontekstuelle makrofaktorer såvel som faktorer på organisasjonsnivå som påvirker ledelsen i en internasjonal bedrift. Analyser og erfaringsbasert kunnskap hentet fra såvel institusjonelle som organisatoriske og interpersonelle forhold vil bli benyttet for bedre å kunne forstå de utfordringer internasjonale ledere står overfor.

Kurset gir innledningsvis studentene en oversikt over den globale businessarena for deretter å introdusere det internasjonale foretaket der det spesielt vil bli fokus på strategi og strukturer. Internasjonal handel, handelspolitiske rammebetingelser og det internasjonale penge- og valutamarkedet vil deretter være i fokus.

Dette vil videre danne bakteppet når forholdet mellom kultur og ledelse legges under lupen. Her vil fokus særlig rettes mot områdene global ledelse og internasjonal human resource ledelse, men også utfordringer knyttet til internasjonale forhandlinger vil bli tatt opp. Kurset bygger på erfaringsbasert kunnskap og benytter seg også av praktiske cases som krever kunnskap og perspektiver hentet fra såvel marketing som økonomi slik at studenter med ulik bakgrunn kan utfylle og komplettere hverandre i arbeidet med casene.

Læringsmål

Det overordnede målet med denne fordypningen er å gi studentene kunnskapsbasert kompetanse i de kontekstuelle forhold som preger internasjonal business samt hvordan lede internasjonale/globalt bedrifter med ansatte fra ulike kulturer.

Kunnskapsmål

Etter gjennomgått kurs skal studentene ha god kjennskap til hva som representerer hovedutfordringer i internasjonal business, samt ulike måter å møte disse utfordringene på. Det innebærer at studentene skal ha kunnskap om handelsteori og handelspolitiske rammebetingelser, penge- og valutamarkedet, internasjonale forretningsstrategier, kulturforskjeller, internasjonal HRM og internasjonale forhandlinger.

Ferdighetsmål

Etter gjennomgått kurs skal studentene være i stand til å anvende modeller og begreper på praktiske situasjoner. De skal kunne lede ansatte med ulik kulturell bakgrunn og de skal kunne gjennomføre internasjonale forhandlinger.

Holdningsmål

Studentene skal være i stand til å reflektere over kulturbegrepet, og ikke minst hvordan kultur påvirker forventninger til og oppfatninger av ledelse. De skal også være i stand til å reflektere over

konsekvenser av globaliseringen (negative såvel som positive), og skjønne hvordan en verden i endring har konsekvenser for business, både på makro- og mikronivå.

Forkunnskaper

Kurset forutsetter 2 års høyskoleutdanning innen økonomi og administrasjon, markedsføring eller tilsvarende, herunder minimum grunnkurs i statistikk fra 1. år på bachelorstudiet, MET 3431 Statistikk eller MET 2920 Statistikk for økonomer.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

French, Ray. 2010. Cross-cultural management in work organisations. 2nd ed. CIPD. chap 2,3,4,6,7,9,10

Hill, Charles W.L.. 2011. International business : competing in the global marketplace. 8th ed. McGraw-Hill/Irwin. Selected chapters

Artikkelsamling:

Grenness, Tor. 2011. Collection of Articles in Cross-cultural/Comparative Management. BI. 130

Anbefalt litteratur

Bøker:

Schramm-Nielsen, Jette, Peter Lawrence, Karl-Henrik Sivesind. 2004. Management in Scandinavia : culture, context and change. Edward Elgar

Emneoversikt

- Kurset dekker følgende emner:
- Globalisering, Internasjonale bedrifter og investeringsbeslutninger
- Internasjonal finans og økonomi
- Komparativ ledelse
- Internasjonal HRM og internasjonale forhandlinger

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Rammen for kurset er 72 timer. Innenfor denne rammen vil det bli benyttet en blanding av forelesninger, gruppearbeid og studentpresentasjoner. Kurset vil være modulbasert og vil gjennomføres over 6 moduler a to dager.

Modul 1) Globalisering om konsekvenser for internasjonal business

Modul 2) Om kulturelle og politiske forskjeller og regional integrasjon. Om internasjonal strategi (FDI strategier)

Modul 3) Internasjonal handel og investering og det internasjonale pengesystem

Modul 4) Om kultur og ledelse

Modul 5) Om skandinavisk ledelse

Modul 6) Internasjonal HRM og internasjonale forhandlinger

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i forelesninger	72
Forberedelse til forelesninger	120
Arbeid med presentasjon	30
Forberedelser og arbeid med to delinnleveringer	173
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	400

Ressursbruk

Det tas sikte på følgende fordeling:

72 timer med forelesninger

18 timer veiledning og oppfølging av grupper

90 ressurstimer totalt

Eksamen

Karakteren på kurset vil være basert på::

1) Innlevering av to skriftlige arbeider og en presentasjon underveis i kurset. Både

innleveringene og presentasjonen blir evaluert bestått/ikke bestått, og må være bestått for å få karakter i kurset.

2) Fem timers individuell skriftlig eksamen, som teller 100 %.

Alle fire del-elementer må være bestått for at kurset skal være bestått.

Eksamenskode(r)

BST 24111 Prosessevaluering, som må være bestått for å oppnå karakter i BST 2411

International Business 15 studiepoeng

BST 24112 Skriftlig eksamen teller 100 % av karakteren i BST 2411 International Business 15 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler samt kalkulator TEXAS INSTRUMENTS BA II Plus™ er tillatt til innleveringene, presentasjonen og eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon