



BST 1410 Human Resource Management

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (3. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (3. år), Valgkurs

Kursansvarlig

Cathrine Filstad, Øyvind Martinsen

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Dette kurset vil i kombinasjon med BTH 1411 Bacheloroppgave – Human Resource Management, 15 studiepoeng utgjøre en fordypning på 30 studiepoeng, og gi påskrift om fordypning på vitnemålet. Gjelder for studenter på Bachelorstudiet i markedsføring og Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon. Andre studenter kan velge å ta kurset som et valgkurs i sitt 3. studieår.

Human Resource Management (HRM) er et kjernefag i moderne organisasjonsutdanning. Faget beskriver hvordan bedrifter og organisasjoner kan nyttiggjøre seg ansattes evner, egenskaper og ferdigheter. Faget beskriver også hvordan man kan tilrettelegge for læring, kunnskapsdeling, motivasjon, optimale arbeidsforhold og jobbtilfredshet. Anvendelse av kunnskap fra HRM vil derfor skape optimale forutsetninger for lønnsomhet, produktivitet og trivsel i alle typer virksomheter. Slik sett er evidensbasert HRM blant de sterkeste konkurransefaktorene i dagens arbeidsliv og HRM gir kompetanse for fremtidsorienterte ledere, HR sjefer og HR medarbeidere.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Studentene skal få oversikt over de viktigste teorier innenfor området strategisk menneskelig ressursforvaltning (HRM).
- Studentene skal oppnå nødvendige kunnskaper om det psykologiske fagfeltet som utøvelse av konkurransedyktig HR forutsetter.
- Studentene skal få de grunnleggende arbeidsrettslige kunnskaper som konkurransedyktig HR forutsetter.

Ferdighetsmål

- Studentene skal utvikle ferdigheter i å planlegge og tilrettelegge for HR tiltak.
- Studentene skal utvikle ferdigheter innen typiske HR aktiviteter som rekruttering, trening, læring, kunnskapsutvikling og HMS arbeid.

Holdningsmål

- HRM fordypningen har til hensikt å øke studentenes interesse for arbeid innen HR feltet.
- HRM fordypningen skal gi studentene nødvendig forståelse av den "menneskelige kapital" og dens betydning for verdiskapingen i moderne virksomheter.
- Studentene skal gjennom HRM fordypning oppnå nødvendig grunnlag for kritisk refleksjon rundt HR praksis.

Forkunnskaper

Kurset forutsetter 2 års høyskoleutdanning innen økonomi og administrasjon, markedsføring eller tilsvarende, herunder minimum grunnkurs i statistikk fra 1. år på bachelorstudiet, som MET 3431 eller MET 2920. I tillegg må studentene ha gjennomført ORG 3401 Organisasjonsatferd og ledelse, 1.år eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Arnold, John, and Ray Randall. 2010. Work psychology. Understanding human behaviour in the workplace. 5th ed. FT Prentice Hall. (Kap. 1-16, unntatt 1,2, 10, 15 (ikke intro., metode, kommunikasjons-teknologi, karriere,). (510 sider)

Greer, Charles R. 2001. Strategic human resource management. 2nd ed. Prentice Hall. Kapittel 1-9, men ikke kap. 3 (300 sider).

Storeng, N. H., Beck, T. H., & Due Lund, A. 2009. Arbeidsrett. 7. utgave. Cappelens akademisk forl.. (93 sider)

Artikkelsamling:

Cathrine Filstad og Øyvind Martinsen. 2011. Artikkelsamling. Ca. 300 sider

Annet:

Særtrykk av Arbeidsmiljøliven

Anbefalt litteratur**Emneoversikt**Strategisk HRM (21 t)

- HRM som fag-Introduksjon
- Forholdet mellom strategi og HR-strategi
- Sentrale HR-strategier og systemer

Strategisk kompetansestyring (21t)

- Personalplanlegging og kompetanseanalyse
- Mobilisering av kompetanse gjennom motivasjon og jobbtilfredshet
- Læring og kompetanseutvikling
- Rekruttering og utvelgelse. Nedbemanning
- Evaluering og oppfølging av kompetansetiltak.

Samspill og arbeidsmiljø i arbeidslivet (21 timer)

- Ledelse og effektiv ledelse
- Grupper, team og teambygging
- Psykososialt arbeidsmiljø
- Helse-, miljø og sikkerhetsarbeid

Endring og arbeidsjuss (21 timer)

- Organisasjonskultur og endring
- Organisasjonslæring og endring
- Arbeidsavtaler, arbeidsmiljø, rettigheter
- Oppsigelse, avskjed

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset blir gjennomført med 84 timer undervisning i moduler.

Som en del av undervisningsopplegget, vil det i løpet av kurset bli gitt caseoppgaver. Det forutsettes at casebesvarelsene leveres til hver samling, og disse vil danne grunnlag for diskusjoner i klassen. Case tas typisk fra lærebøkene og gjennomgås i plenum, men blir ikke individuelt vurdert.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	84
Forberedelse til forelesning/lese litteratur	130
Arbeid med cases mellom samlingene	50
Kollokvier med mer	50
Forberedelse til eksamen	80
Eksamen	6
Anbefalt tidsbruk totalt	400

Ressursbruk

84 timer - Forelesninger

6 timer - Veiledning til caseoppgave

90 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en seks timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

BST 14101 - Skriftlig eksamenteller 100 % for å oppnå karakter i kurset BST 1410 Human Resource Management, 15 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Arbeidsmiljøloven.

Kontinuasjon

Kontinuasjon ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon