



## STR 2200 Strategi

### Studium

Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

12

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Dette kurset undervises over to semestre og består av delkursene:

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse - undervises i høstsemesteret

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse - undervises i vårsemesteret

### Mål

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

Kurset skal gi en solid innsikt i fagområdet strategi på forretningsområde og konsernnivå. Spesielt vektlegges strategisk analyse og strategisk beslutningstaking. Studentene vil gjøres kjent med modeller og framgangsmåter for strategisk analyse.

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

Dette er et kurs i ledelse av strategiutviklingsprosesser. Med utgangspunkt i strategiforskning vet vi at organisasjoner er komplekse og kan ha betydelige vanskeligheter når det gjelder å gjennomføre strategier. Dette kurset tar utgangspunkt i ledelse, organisasjon og prosesser internt og eksternt som er betydningsfulle når organisasjoner skal nå sine visjoner og mål.

### Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført 1. og 2. året på Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (siviløkonomstudiet) eller tilsvarende.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Exploring corporate strategy : text and cases. 8th ed. Harlow : FT Prentice Hall. (Kap. 1-10 for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse)(Kap. 1-2 og 11-15 for STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse)

#### Artikkelsamling:

Artikkelsamling for STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse (trykket).

For STR 2202 vil det bli brukt følgende 12 artikler som er tilgjengelig gjennom bibliotekets databaser (Des tas forbehold om endringer):

Goleman, D. (2000), Leadership that gets results, Harvard Business Review, March-April, 78-90.

Boal, K. B. and Hooijberg, R. (2000), Strategic Leadership: Moving On, Leadership Quarterly, Vol. 11, 4, 515-549.

Grant, R. (2003), Strategic Planning in a Turbulent Environment, Strategic Management Journal, Vol. 24, 491-517.

Hodgkinson, G. et al (2006), The Role of Strategy Workshops in Strategy Development Processes..., Long Range Planning, Vol. 39, 5, 479-496.

Boulding, W. and Christen, M. (2001), First mover disadvantage, Harvard Business Review, Vol. 79, 9, 20-21

Kim, C. and Mauborgne, R. (2000), Knowing a winning business idea when you see one, Harvard Business Review, Vol. 78, 5, 129-138  
Collingwood, H. (2001), The earnings game, Harvard Business Review, Vol. 79, 6, 65-72.  
Holmen, E. and Pedersen, A-C. (2003), Strategizing through analysing and influencing the network horizon, Industrial Marketing Management, Vol. 32, 409-418.  
Jemison, D.B. and S.B. Sitkin (1986). Acquisitions: the process can be a problem. Harvard Business Review Vol. 64, 2, 107-110.  
Finkelstein, S. (1986). The Acquisition Integration Process. Academy of Management Proceedings, 12-16.  
Schweiger, D.M., E.N. Csiszar and N.K.Napier (1993). Implementing International Mergers and Acquisitions. Human Resource Planning Vol. 16, 1, 53-70  
Løwendahl B, Revang Ø, Fosstenløkken S. (2001) Knowledge and value creation in professional service firms: A framework for analysis. Human Relations 54 (7): 911-931

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall  
Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York: Free Press

### **Emneoversikt**

STR 2201 Grunnkurs i strategisk analyse

- Hva er strategi?
- Ekstern analyse
- Intern analyse
- Strategiske valg
- Konsernstrategi
- Konkurransestrategier

STR 2202 Grunnkurs i strategisk ledelse

- Hva er en strategiprosess?
- Strategi og organisasjon
- Strategisk ledelse
- Dynamiske strategier

### **Dataverktøy**

Under vurdering.

### **Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med 36 forelesningstimer i høstsemesteret og 36 forelesningstimer i vårsemesteret.

### **Eksamen**

Den totale karakteren i STR 2200 Strategi består av følgende devalueringer og vektning:

Del 1 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt høstsemester. Teller 50% av endelig karakter.

Del 2 - Tre timers individuell skriftlig eksamen etter endt vårsemester. Teller 50% av endelig karakter.

Begge deleksamener må være bestått med E eller bedre for å total karakter for kurset.

### **Eksamenskode(r)**

STR 22008 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

STR 22009 - Skriftlig eksamen teller 50% av karakteren i STR 2200 Strategi, 12 studiepoeng.

### **Hjelpemidler til eksamen**

STR 22008 - Ingen hjelpemidler tillatt.

STR 22009 - Ingen hjelpemidler tillatt.

### **Kontinuasjon**

Våren 2010

STR 22006 - Caseoppgave og STR 22007 - Skriftlig eksamen tilbys for siste gang.

Fra og med høsten 2010 til og med våren 2013 tilbys kontinuasjonseksamen hvert semester i STR 22008 Skriftlig eksamen og STR 22009 Skriftlig eksamen.

**Tilleggsinformasjon**

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset undervises siste gang studieåret 2010/2011.