



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011**

## **SPÅ 2922 Kommunikasjon for næringslivet - Fransk muntlig**

### **Studium**

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år)

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

7,5

### **Undervisningsspråk**

Norsk

### **Innledning**

Kurset er et introduksjonskurs i muntlig kommunikasjon med franskmenn i profesjonell sammenheng. Det har fokus på presentasjoner og diskusjoner.

### **Læringsmål**

#### **Kunnskapsmål**

- Kjenne til kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn
- Kjenne til franske forhandlingsstrategier
- Kjenne til noen etiske problemstillinger

#### **Ferdighetsmål**

- Kurset utvikler språklige ferdigheter slik at studentene skal kunne
- Delta aktivt i samtaler og forhandlinger
- Forberede, gjennomføre og vurdere presentasjoner

#### **Holdningsmål**

- Utvikle evnen til å vurdere ulikheter mellom nordmenn og franskmenn i profesjonell sammenheng
- Utvikle evnen til samhandling gjennom kunnskap og kommunikasjon

### **Forkunnskaper**

Fransk C-språkkompetanse, BIs grunnkurs i fransk eller tilsvarende.

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Artikkelsamling:**

Georges Gaspard og Terje Selmer. 2010. Le français professionnel. Muntlig og skriftlig kommunikasjon for næringslivet. Handelshøyskolen BI. - A la découverte de la France, [www.diplomatie.gouv.fr/france/geography](http://www.diplomatie.gouv.fr/france/geography), 2010

- Les institutions françaises, [www.diplomatie.gouv.fr/france/institutions](http://www.diplomatie.gouv.fr/france/institutions), 2010
- Les symboles de la République, [www.diplomatie.gouv.fr/france/symboles](http://www.diplomatie.gouv.fr/france/symboles), 2010
- 2000 ans d'histoire, [www.diplomatie.gouv.fr/france/history](http://www.diplomatie.gouv.fr/france/history), 2010
- L'enseignement en France, [www.diplomatie.gouv.fr/france/education](http://www.diplomatie.gouv.fr/france/education), 2010
- Comment peut-on être français ? LE NOUVEL OBSERVATEUR, 1er- 7 juin 2006, François Armanet et Gilles Anquetil
- L'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) ESCP.COM, 2010
- Lobbying et corruption . Jean Quatremer, LIBERATION, 2006
- Lobbies : l'ère du soupçon. Christophe Doré, Gilles Denis, Charlotte Autier, FIGARO MAGAZINE, 2006
- La France, eldorado pour les entreprises et les capitaux étrangers. Caroline Mignon, 2006
- Négociations : attitude positionnelles, Roger Fisher + William Ury: Getting to Yes. Editor Bruce Patton, 1991

- Les Français récoltent la palme de l'inhospitalité, LE FIGARO, 2006
- Perception de la France et des Français, Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation 1992, Paris
- Le management français, Jean Simonet : Pratiques du management en Europe. Editor: les éditions d'organisation, Paris , 1992
- L'étrangère. Eva Joly, 2005
- Gestion et motivation du personnel: attitudes norvégienne et française. Cecilie Solberg, 1990
- La France vue d'ailleurs. Fritz Utzeri, Théodore Zeldin, 1985
- Les conceptions éthiques. J.-C. Usunier, 1985
- Savoir-vivre en affaires, Daniel Poirot : Savoir-vivre en affaires. Editor les éditions d'organisation , Paris, 1997
- Communication commerciale. T. Selmer (red), 2010
- Cases : Marcel, C. et Pastou, B. Annales, Paris 1985. Følgende cases:  
Faire connaissance / mieux se connaître  
Un déjeuner d'affaires infructueux  
Le syndicat rencontre la direction I  
Le syndicat rencontre la direction II  
Faire un voyage d'études  
Le tourisme  
Est-ce que la fin justifie les moyens ?

### Anbefalt litteratur

#### Emneoversikt

- Presentasjoner
- Franske forhandlingstrategier
- Etske problemstillinger for franskmenn
- Interkulturell kommunikasjon med franskmenn: kulturelt betingede forskjeller mellom franskmenn og nordmenn

#### Dataverktøy

Internet, It's learning, Powerpoint

#### Læreprosess og tidsbruk

Kurset har 39 timer klasseromsundervisning: Noe forelesning (kunnskapsoverføring), men stort sett samtaler og diskusjoner i grupper (øving, praktisk arbeid) og presentasjoner (aktivt utadrettet virksomhet). Hver student bør gjennomføre 3 presentasjoner. For å møte godt forberedt skal en detaljert fremdriftsplan benyttes.

Studentene vil bli trent i individuelle presentasjoner på fransk.

| Aktivitet                       | Timebruk   |
|---------------------------------|------------|
| Deltakelse i undervisningen     | 39         |
| Forberedelse til forelesningen  | 50         |
| Forberedelse til presentasjoner | 52         |
| Selvstudium og kollokvier       | 52         |
| Forberedelse til eksamen        | 6          |
| Avsluttende eksamen             | 1          |
| <b>Anbefalt tidsbruk totalt</b> | <b>200</b> |

#### Ressursbruk

39 timer - Forelesninger  
6 timer - Individuell elektronisk veiledning  
45 timer totalt

#### Eksamen

Eksamen (ca. 20 minutter) er individuell og består av to deler som vektles likt. Begge deler må bestås.

- 1) en muntlig presentasjon på 7-8 minutter av et emne valgt i samråd med faglærer, med bruk av Powerpoint.
- 2) en diskusjon på 7-8 minutter om et eller flere emner fra pensum ELLER diskusjon av cases etter loddtrekning.

#### Eksamenskode(r)

SPÅ 29221- Muntlig eksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset SPÅ 2922 Muntlig

kommunikasjon for næringslivet - fransk 2, 7.5 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Powerpoint

**Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes hvert semester.

**Tilleggsinformasjon**