



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

SPÅ 2901 Business Communication in English - Intercultural and Ethical Awareness (Written)

Studium

Bachelor in Business Administration (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i markedsføring (2. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Se engelsk kursbeskrivelse.

[KLIKK HER](#)

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Gesteland, Richard R.. 2005. Cross-cultural business behavior : negotiating, selling, sourcing and managing across cultures. 4th ed.. Oslo: Universitetsforlaget. Part One plus the relevant cultures

Artikkelsamling:

Matthews, Derek, ed. 2010. Compendium of Articles for SPÅ 2901 Business Communication in English 1: Intercultural and Ethical Awareness. Oslo: Handelshøyskolen BI

Annet:

Brown, Mark and Peter Cleaverley. 2010. Three Ethical Dilemmas for Discussion and Writing Practice. Oslo: BI Forlag

Obligatory Lecture Notes - on It's Learning

Anbefalt litteratur

Bøker:

En engelsk-engelsk ordbok, for eksempel: Collins Cobuild, Longman, Webster's eller Oxford
Hansen, Einar. 2007. Bedre engelsk forretningsspråk : spesialordbok i økonomisk administrativt fagspråk. 5. utg. Oslo : Cappelen akademisk forlag

Tidsskrift:

The Economist, Newsweek eller Time

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon