



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

PRK 3524 Krisekommunikasjon

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kriser kan ha stor betydning for virksomheters omdømme og dette kurset skal gi en innføring i kriseledelse og krisekommunikasjon. Det vil legges særlig vekt på hvordan virksomheter bør forsøke å unngå kriser ved å identifisere og forholde seg til risiko og 'issues' (omstridte tema). I tillegg tar kurset for seg hvordan virksomheter bør kommunisere før, under og etter at en krise har oppstått.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal i løpet av kurset tilegne seg grunnleggende kunnskaper om betydningen av kriseledelse og krisekommunikasjon, samt kunne anvende teorien, analysere og vurdere hvordan virksomheter bør opptre i forhold til risiko, 'issues' og kriser.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne redegjøre for de sentrale teoretiske tilnærmingene til risiko, 'issues' og kriser og de komplekse sammenhengene mellom de tre begrepene. De skal kunne forklare forskjellene mellom begrepene og være i stand til å analysere og utvikle planer for å håndtere dem. I tillegg skal studentene kunne foreslå og gjennomføre kommunikasjonsstrategier for en virksomhet før, under og etter en krise.

Holdningsmål

Studentene skal utvikle oppmerksomhet om betydningen risiko, 'issues' og kriser har for virksomheter og deres omdømme, samt forstå betydningen av å være proaktiv og improvisere og lære i krisesituasjoner.

Forkunnskaper

Det forutsettes at studentene har gjennomført introduksjonskurset til PR/eller tilsvarende.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Coombs, W. Timothy. 2007. Ongoing crisis communication : planning, managing, and responding. 2nd ed. Los Angeles, Calif. : SAGE

Eriksson, Mats. 2009. Nätens kriskommunikation. Lund : Studentlitteratur

Gilpin, Dawn R. and Priscilla J. Murphy. 2008. Crisis management in a complex world. Oxford : Oxford University Press

Anbefalt litteratur

Bøker:

Coombs, W. T. and Holladay, S. J. , eds. 2010. The handbook of crisis communication. Malden, MA : Wiley-Blackwell

Emneoversikt

- Introduksjon: Betydningen av kriser
- Risiko og 'issues'
- Strategisk planlegging

- Signalidentifikasjon
- Kriseunngåelse
- Kriseforberedelser
- Krisegjenkjenning og respons
- Krisekommunikasjon
- Postkriseledelse og kommunikasjon
- Kompleksitetsteori

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med totalt 36 timer. Det foreleses i 22 kurstimer, fordelt på de ulike emner i pensum. Fordeling av de ulike emner vil fremgå av en forelesningsplan. Som en del av undervisningsopplegget skal studentene jobbe med mindre case tilknyttet hvert emne. Case og oppgaver gjennomgås i plenum, og studentene vil også bli bedt om å presentere i løpet av kurset. I hovedsak vil kun sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium).

Det er to obligatoriske innleveringer i løpet av kurset, begge oppgavene skal løses i grupper på maksimalt tre studenter. Den første oppgaven evalueres til godkjent/ikke godkjent. Den siste oppgaven vil være tellende for karakteren i kurset (75 %). I tillegg skal det holdes en individuell casepresentasjon som også vil være tellende (25 %).

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen (forelesninger, gruppearbeid og presentasjoner)	32
Plenumsgjennomgang	4
Forberedelser	30
Selvstudium og kollokvier	74
Gruppeoppgave 1, obligatorisk innlevering	25
Gruppeoppgave 2, obligatorisk innlevering	35
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger i plenum 22 t

Gruppeoppgaver, gjennomgang av oppgaver og tilbakemelding i plenum 14 timer

Individuell veiledning av grupper ifm oppgaver 9 timer

Ramme for ressursbruk 45 t

Eksamen

Del 1 Obligatorisk innleveringsoppgave. Oppgaven kan løses i grupper på inntil tre studenter.

Vurderes til bestått/ikke bestått og må bestås for å få karakter i kurset.

Del 2 Gruppeoppgave som teller 75% av karakteren. Gruppeoppgaven kan løses i grupper på inntil tre studenter.

Del 3 Individuell presentasjon av case som teller 25% av karakteren

Eksamenskode(r)

PRK 35241 Prosesseksamen teller 100% for å oppnå karakter i kurset PRK 3524

Krisekommunikasjon, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Til individuell presentasjon - presentasjonsverktøy som powerpoint eller liknende

Kontinuasjon

Ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon

.