



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

PRK 3520 Medier i moderne samfunn

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Mediene er premissleverandører på de fleste arenaer. Det moderne mediespekteret er svært bredt sammensatt. Ingen samfunnsaktør kan forholde seg likegyldig til medial logikk, utbredelse og innflytelse. En analytisk tilnærming til mediefeltet er utenkelig uten dyp forståelse av kommunikasjon.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Studentene må erkjenne kommunikasjonens kompleksitet og forstå avsender, kanal- og mottakerperspektiver.

Etter kurset skal studenter forstå vesentligheten av ytringsfrihet, som et gode i seg selv, og som grunnlagsrettighet for deliberativ politisk, økonomisk og kulturelt samkvem mellom mennesker.

Kandidatene skal forstå medier som premissleverandører for politiske, økonomiske, kulturelle og andre diskurser.

Studentene skal forstå medieinstitusjoner og mediemarkeder på lokale, regionale, nasjonale og globale nivåer.

Kandidatene skal ha innsikt i sosiale medier og kunne opprette og vedlikeholde en blogg eller en konto på et sosialt nettsted.

Det legges vekt på å forstå mottakere som publikum, kunder, aktører og distributører i medie- og kommunikasjonskjedene.

Studentene skal kunne reflektere over mulige kommunikasjonsstrategier i mediesamfunnet: styrker, svakheter, muligheter og trusler i det digitale nettverkssamfunn og i massemedier.

Studentene skal kunne reflektere sosialpsykologiske, sosiologiske og antropologiske føringer over kvalitative og kvantitative medievalg.

Studentene skal også kunne forstå logikken i medienæringskjeden og medieentreprenørskap.

Ferdighetsmål:

Kandidater skal kunne bidra med råd i mediespørsmål for organisasjoner i de sivile og offentlige samfunn. De skal kunne vurdere økonomiske og distribusjonsmessige utfordringer for organisasjoner som bruker mediekkanaler for å nå kommunikasjonsmål.

De skal kunne vurdere medieinstitusjoner som kommunikasjonskanaler i komparative studier og utarbeide anbefalingslister og rangeringer.

Studentene skal kunne navigere i og kunne bruke bakgrunnsmateriale fra tilgjengelige databaser, som retriever, factiva, ssb.no, offentlighet.no og tilsvarende internasjonale baser.

Studentene skal kunne foreta en etisk vurdering av medietekster og publiseringer.

Holdningsmål:

Studentene skal etter kurset kunne reflektere kritisk over medieinstitusjonenes og massekommunikasjonens totale betydning i de sivile og offentlige sektorene på lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt nivå.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bang, Tor. 2006. Makt og spinn i mediene. Oslo : Abstrakt forlag

Artikkelsamling:

Bang, Tor, Arne H. Krumsvik, Ragnhild K. Olsen og Mona K. Solvoll. 2010. Medier i moderne samfunn. Publiseres sommeren 2010

Anbefalt litteratur

Bøker:

Kjeldsen, Jens E. 2006. Retorikk i vår tid : en innføring i moderne retorisk teori. 2. utg. Oslo : Spartacus. 396

Vivian, John. 2010. The media of mass communication. 10th ed. Boston, Mass. : Pearson. 1-24, 77-104, 151-316, 373-457. For studenter som ikke behersker norsk

Waldahl, Ragnar. 2007. Opinion og demokrati. Oslo : Universitetsforlaget. 256

Emneoversikt

Lineær og sirkulær kommunikasjon.

Kooriteringskommunikasjon.

Samfunnspolitiske og humanistiske forutsetninger for medier

Ytringsfrihet

Trykte medier

Dynamiske medier

Massemedier og sosiale medier, konvergens av medietyper.

Medieøkonomi.

Kvalitative, kvantitative og økonomiske publikumsundersøkelser

Entreprenørskap i mediesektoren

Sosialpsykologiske, antropologiske og sosiologiske perspektiver på mediene og medienes publikum.

Globale medieorganisasjoner.

Kunnskapsspredning og kunnskapskløfter

Mediebransjens etiske utfordringer og praksis.

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres som over 36 timer, fordelt på klasseromsundervisning og veiledning.

Under gjennomføringen av kurset vil det bli gitt felles metodologisk veiledning i oppgaveskriving, kildesøk og referanseteknikk. Studentene skal levere et paper med obligatorisk tema i form av en prosjektoppgave.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i forelesning	36
Foreberedelse til forelesningene	37
Oppgaveløsning og gruppearbeid	70
Kollokvier og medstudentveiledning	26
Selvstudium / lese litteratur / eksamensforberedelser	31
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

36 timer forelesninger i plenum

9 timer veiledning av prosjektoppgaven

Eksamen

Studentene skal levere et skriftlig hjemmearbeide og avlegge en kontrolleksamen.

1) En prosjektoppgave som offentliggjøres cirka fire uker etter kursstart. Studentene skal dokumentere progresjon i oppgaven i klassesamlingene utover i semesteret. Prosjektoppgaven kan løses individuelt eller i grupper på inntil tre (3) studenter. Prosjektoppgaven teller 100% av karakteren i kurset.

2) Alle må avlegge en individuell kontrolleksamen på en (1) time. Temaene i kontrolleksamen har utgangspunkt i teori- og begrepsforståelse. Kontrolleksamen bedømmes til bestått/ikke bestått. Bestått kontrolleksamen er en forutsetning for å få karakter i kurset.

Eksamenskode(r)

PRK 35201 Prosjektoppgave, teller 100 % av karakteren i PRK 3520, 7,5 studiepoeng.

PRK 35202 Kontrolleksamen, vurderes til bestått / ikke bestått.

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler til prosjektoppgaven.
Ingen hjelpemidler til kontrolleksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon i prosjektoppgaven (PRK 35201) gjennomføres ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Kontinuasjon i kontrolleksamen (PRK 35202) gjennomføres hvert semester.

Kontinuasjon i en av eksamenene kan gjøres separat.

Tilleggsinformasjon