



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

PRK 3406 Introduksjon til PR

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

PR-/kommunikasjonsmedarbeidere og -ledere spiller en nøkkelrolle for hvordan og om organisasjoner lykkes, og fagområdet utvikler seg stadig som en følge av denne viktige rollen. I dag kalles PR ofte virksomhetskommunikasjon ("corporate communication") eller organisasjonskommunikasjon ("organizational communication"). De ulike begrepene dekker imidlertid et felles mål; å hjelpe organisasjoner med å bygge relasjoner til interessentgruppene sine, inkludert kunder. Introduksjonskurset til PR-faget er planlagt med tanke på å gi en innføring i teorier og praktiske aktiviteter for studenter som ønsker å spesialisere seg i PR/kommunikasjon.

Dette kurset legger grunnlaget for å kunne gå videre til mer dyptpløyende kurs og pensum innen PR-området. Kurset gir et bredt innblikk i "public relations": tilhørende teori, yrket, metodikk og praksis. Det gir et innblikk i hva PR egentlig er og hva det omfatter, historisk opprinnelse, kommunikasjonsteori, organisasjonsteori samt oppdaterte case-studier. Dette kurset vil også ta for seg PR-praksis i frivillige og humanitære organisasjoner, medlemsorganisasjoner, idrettsforeninger osv.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Ha en grundig forståelse for ledelse av "public relations; PR-historie, hvorfor fagområdet er viktig, fagets rolle i organisasjoner, hvilke som er de grunnleggende PR-funksjonene, PR-verktøy og hvordan PR kan integreres og samspille med markedskommunikasjon.

Spesielt vil studentene bli kjent med:

- Grunnleggende kommunikasjonsteorier, modeller og fagterminologi som brukes i praktisk PR eller virksomhetskommunikasjon,
- Grunnlaget for kommunikasjon som en ledelsesfunksjon og et instrument som hjelper organisasjoner å nå sine mål,
- Hvordan media arbeider,
- Grunnlaget for effektiv kommunikasjon og hvordan dette kan måles,
- "Issues management"/omverdensanalyse og organisasjonens samfunnsrolle,
- Metode for strategisk kommunikasjonsplanlegging.

Ferdighetsmål:

Etter avsluttet kurs skal studentene som et minstemål være i stand til å:

- Forklare de grunnleggende teoriene innen PR,
- Beskrive prosessen med å lage en PR-/kommunikasjonsplan,
- Identifisere de forskjellige interessentgruppene til en organisasjon og forklare rollene disse har i forhold til ulike typer organisasjoner,
- Forklare hvordan PR blir praktisert i forskjellige typer organisasjoner; så som private bedrifter, frivillige og humanitære organisasjoner samt offentlige institusjoner,
- Skissere de teknologiske, organisasjonsmessige og globale utfordringene innen PR-området.

Holdninger:

En generell bevissthet rundt betydningen av kommunikasjon for å bygge relasjoner som gir økt tillit til en organisasjon hos alle interessentgrupper, noe som igjen vil påvirke organisasjonens totale omdømme.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lattimore, Dan ... [et al.]. 2009. Public relations : the profession and the practice. 3rd ed.
Boston : McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- PR /kommunikasjonens rolle i organisasjoner
- PR-historie
- Et teoretisk grunnlag for PR
- Etikk, jus og profesjonalitet
- Planleggingsprosessen
- Medierelasjoner
- Intern-/medarbeiderkommunikasjon
- Relasjoner til lokalsamfunnet
- Økonomiske relasjoner
- Forbrukerrelasjoner og markedsføring
- PR i frivillig sektor
- Samfunns- og myndighetskontakt
- Virksomhetskommunikasjon/PR
- Nye og kommende trender

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Aktivitet	Timebruk
Delta på forelesninger	39
Forberedelse til forelesninger	36
Case-arbeid	15
Presentasjoner/Muntlige fremføringer	5
Hjemmearbeid og lesing	69
Eksamensforberedelser	36
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger 39 timer
Veiledning muntlig framføring 3
Veiledning case 3

Eksamen

Karakter i dette kurset baseres på følgende aktiviteter og vektning:

En times individuell eksamen på skolen midt i semesteret: teller 20 %
Case-analyse (kan gjøres i grupper med opp til tre studenter): teller 30 %
En tretimers individuell skriftlig eksamen: teller 50 %

Endelig karakter blir gitt på grunnlag av alle deler av evalueringen. Det er mulig å stryke på en del av evalueringen og likevel få karakter for kurset.

Eksamenskode(r)

PRK 34061 – Prosessevaluering, teller 100 % for å få endelig karakter i PRK 3406 Innføring i PR, 7,5 ECTS credits.

Hjelpemidler til eksamen

En times eksamen midt i semesteret – morsmål-engelsk ordbok
Case – alle hjelpemidler tillatt
Skriftlig avgangseksamen – morsmål-engelsk ordbok.

Kontinuasjon

Kontinuasjon av midt-semestereksamen gis samme semester for studenter med gyldig grunn for å ha gått glipp av eksamen.

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon