



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

## ORG 2401 Innovasjon og entreprenørskap

### Studium

Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (3. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

### Innledning

Innovasjon og entreprenørskap dreier seg om nyskaping og det å gjøre nye ting i næringslivet. Dette kan skje på mange måter; gjennom utvikling av nye produkter og tjenester, gjennom å starte nye virksomheter, gjennom å endre på arbeidsrutiner og organisasjoner, eller f.eks. gjennom nye måter å markedsføre på eller å samarbeid med kunder eller leverandører. Innovasjon og entreprenørskap dreier seg i stor grad om det samme, men det er en tendens å bruke bepret innovasjon på det å gjøre endringer og skape nye aktiviteter i bestående bedrifter, mens entreprenørskap dreier seg om å starte nye bedrifter.

Det har de siste årene vært en sterkt økende interesse for innovasjon og entreprenørskap i det norske samfunnet, og dette er nå ett av Regjeringens høyest prioriterte områder. Derfor ble det høsten 2003 lagt frem en plan for en "helhetlig innovasjonspolitik" der ett av målene at Norge skal bli "ett av verdens mest nyskapende land".

I dette kurset skal vi gå inn på bakgrunnen for hvorfor innovasjon og entreprenørskap er så viktig, hvilken betydning det har for næringsutviklingen, og hvordan det foregår i praksis i de enkelte bedrifter og gjennom oppstartning av nye bedrifter.

### Mål

Kurset skal gi en grunnleggende teoretisk og praktisk innføring i innovasjon og entreprenørskap, og innsikt i hvordan omgivelsene (innovasjonssystemet) fremmer og begrenser muligheter for nyskaping. Studentene skal gis kjennskap til sentrale deler av den underliggende teorien. De skal videre gis forståelse av hvordan de ulike fenomener foregår i praksis, og hva som er viktige forutsetninger for dette. Studentene skal også gis konkret innføring i arbeid med entreprenørskap og innovasjon og møte noen av de praktiske problemstillingene knyttet til dette.

### Forkunnskaper

Ingen.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Tidd, Joseph and John Bessant. 2009. Managing innovation : integrating technological, market and organizational change. 4th ed. Chichester : Wiley. kap.1, 2, 4-6, 8-11

Wickham, Philip A. 2010. Strategic entrepreneurship. 5th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. kap. 1, 2, 4, 6-12, 16. Ny utg ventet juni 2010

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Spilling, Olav R., red. 2006. Entreprenørskap på norsk. 2.utg. Bergen : Fagbokforlaget

Spinosa, Charles, Fernando Flores, Hubert L. Dreyfus. 1997. Disclosing new worlds : entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity. Cambridge, Mass. : MIT Press. kap.2

Tidd, Joseph and John Bessant. 2009. Managing innovation : integrating technological, market

and organizational change. 4th ed. Chichester : Wiley. kap. 7  
Wickham, Philip A. 2010. Strategic entrepreneurship. 5th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. 13-15, 17-24, 29. Ny utg ventet juni 2010

#### **Annet:**

"Fra ide til verdi. Regjeringens plan for en helhetlig innovasjonspolitik." 2003

#### **Emneoversikt**

##### *1. Nyskaping, innovasjon og entreprenørskap. Introduksjon*

De sentrale begrepene: Nyskaping, innovasjon, entreprenørskap.

Eksempler.

Systemtilnærmingen: Nyskaping forstått som et systemisk fenomen.

Eksempler.

Prosesstilnærming: Hvordan håndtere komplekse og uforutsigbare prosesser

Eksempler

##### *2. Entreprenørskap*

Definisjon av begrepet, faser, case som illustrerer.

Entreprenørskap som samfunnsmessig fenomen, omfang og karakteristiske trekk.

Drivkrefter og barrierer, diskusjon av case.

##### *3-4. Entreprenørskap i praksis*

Faser i etableringsprosessen.

Arbeid med utvikling av forretningsplan.

##### *5. Innovasjon og innovasjonsprosesser*

Definisjon av begrepet, faser og prosesser i innovasjonsarbeidet.

Case, kritiske faktorer i arbeidet med innovasjon

##### *6-7. Innovasjon i praksis*

Faser i innovasjonsprosessen.

Arbeid med konkret case.

##### *8-9. Foretaksperspektivet – corporate entreprenørskap*

Begreper, prosesser, case.

##### *10. Innovasjonssystemer, forts*

Innovasjonssystemer, sett i forhold til andre systemtilnærminger (cluster, nettverk).

To eksempler på innovasjonssystemer – et bransjesystem og ett regionalt system.

Kollektive prosesser, nyskapende næringsmiljøer.

##### *11. Innovasjonssystemer og institusjoner*

Ulike typer institusjoner, betydningen av ulike typer institusjoner.

Case: konkret diskusjon av et virkemiddel/en type institusjon.

##### *12. Utvikling av innovasjonssystemer*

Drøfting av hvordan innovasjonsevnen kan påvirkes gjennom å påvirke ulike deler av omgivelsene; institusjonelt entreprenørskap.

Næringspolitikkenes rolle i forhold til å påvirke rammebetingelser, institusjonell struktur og infrastruktur.

#### **Dataverktøy**

Det benyttes ikke dataverktøy i kurset.

#### **Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

#### **Eksamen**

Karakter i kurset baserer seg på følgende aktiviteter og vekting:

##### **1. Klassedeltakelse**

a) oppmøte minimum 75%

b) en eller flere presentasjoner i klassen, som forberedt diskusjonsinnlegg basert på oppgitt tema eller presentasjon ut fra prosjektarbeid (se pkt 2).

Krav til antall presentasjoner under pkt b avgjøres på grunnlag av antall deltakere i kurset og avtales ved starten av kurset. Evaluering bestått/ikke bestått.

##### **2. Prosjektarbeid i grupper på 2-3 studenter som gjelder ett av følgende alternativer:**

a) utvikling av en forretningsplan for en ny virksomhet

b) et innovasjonsprosjekt i en bestående virksomhet

c) et intraprenørskapsprosjekt

d) et prosjekt vedrørende system-utvikling (samarbeidsløsning e.l.).

For alle alternativer kan det velges mellom å gjøre det i form av et rendyrket case, eller knyttet til et virkelig prosjekt. Det gis mulighet til å avgrense til bestemte deler av prosessen.

Gjennomføres parallelt med kurset. Vekt 60%.

3. Hjemmeeksamen 72 timer i grupper på 1-3 studenter. Skrivning av paper på nærmere angitt teoretisk tema. Vekt 40%.

Det gis gradert karakter for hele kurset, basert på et vektet gjennomsnitt av deleksamen 2 og

3. Alle deksamener må være bestått for å få godkjent slutt karakter.

#### **Eksamenskode(r)**

ORG 24011 - Prosessevaluering teller 100% av karakteren i kurset ORG 2401 Innovasjon og entreprenørskap, 6 studiepoeng.

#### **Hjelpemidler til eksamen**

Alle skriftlige hjelpemidler tillatt.

Under punktet eksamensinformasjon i studiehåndboken på web finnes det definisjoner av hjelpemidler ved skriftlig skoleeksamen. Legg særlig merke til bruk av kalkulator.

<http://www.bi.no/studiehandbok/hjelpemidler>

#### **Kontinuasjon**

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset.

Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

#### **Tilleggsinformasjon**

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang våren 2011. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.