



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse

Studium

Bachelorstudiet i varehandelsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

9

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset viser gangen fra analyse av dagens situasjon til implementering av strategier, og legger vekt på praktisk strategiarbeid

Mål

Hensikten med kurset er å lære studentene å gjøre en strategisk analyse og utvikle forslag til implementering av strategier for handelsbedrifter. Det er i dag flere ansatte i norske handelsbedrifter enn i norske industribedrifter. Mange handelsbedrifter har imidlertid ikke alltid klare strategiplaner eller konkrete forslag til implementering av en ny strategi. I dette kurset vil vi oppøve evnen til å utarbeide slike planer og forslag gjennom å studere teorier så vel som dagsaktuelle tema i handelsbedrifter.

Forkunnskaper

Ingen spesielle

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hax, Arnaldo C. and Nicolas S. Majluf. 1996. The strategy concept and process : a pragmatic approach. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall International. Kapitlene 1 - 4, 6, 7, 9, og 18 (139 sider).

Porter, Michael E. 1987. Konkurransestrategi. Oslo : Tano. Kapitlene 1 - 9 (275 sider)

Reve, Torger og Per R. Stokke. 1996. Strategisk analyse : grunnlaget for praktisk strategiutvikling. Bergen : Fagbokforlaget. Del 2: Gjennomføring av strategiske analyser i praksis, Kapittel 7 - 10 (81 sider)

Annet:

Kompendium for NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse. Følgende kapitler og artikler vil bli samlet i eget kompendium:

Bøker:

Gripsrud, G. & A. Nygaard. 2001. Markedsføringskanaler. 3. utg. Oslo: Cappelen akademisk forlag. Endringer i markedsføringskanalene, utdrag på 15 sider

Roos, Gøran, Georg von Krogh og Johan Roos. 2005. Strategi : en innføring. 4. utg.. Bergen: Fagbokforlaget. Kapittel 9 Iverksettelse og kapittel 10 Evaluering og kontroll. 50 sider

Stone, K. E. 1995. Competing with the retail giants. New York: Wiley. 21 sider

Artikler:

Falkenberg, J. 1990. Krever ny strategi ny ledelse?. Praktisk økonomi, 1990: nr. 1. nr. 1. 10 sider

Mintzberg, H. 2002. Crafting strateg. Harvard Business School Press. 15 sider

Porter, M. 1996. What is strategy?. Harvard Business Review. November-December. 17 sider

Slater, S F & J J Mohr. 2006. Successful development and commercialization of technology innovation: Insights based on strategy type. Journal of product innovation management. Vol 23. s 26-33

Barnes, Jay. 1991. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management. Vol 1(1). s 99-120
Porter, Michael E. 2008. The five forces that shape competitive strategy. Havard Business Review. s 79-93
Thomas, Ronda; Myron Gable & Roger Dickinson. 1999. An application of the balanced scorecard in retailing. The International Review of Retail, Distribution, and Consumer Research. Vol 9 (1). s 41-67

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hax, Arnaldo C. and Nicolas S. Majluf. 1996. The strategy concept and process : a pragmatic approach. 2nd ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice-Hall International. Kapitlene 5, 10 - 17 og 19 - 20
Porter, Michael E. 1987. Konkurransestrategi. Oslo : Tano. Kapitlene 10 - 16

Emneoversikt

- Den internasjonale arena
- Strategisk ledelse
- Strategiske vurderinger og valg
- Strategisk planlegging
- Ledelse og bedriftskultur

Dataverktøy

Internett

Gjennomføring

54 timer med forelesninger, casediskusjoner/bedriftsbesøk, gruppearbeid og studentpresentasjoner.

Eksamen

Kurset avsluttes med en fem timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

NVH 26001 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset NVH 2600 Strategisk varehandelsledelse, 9 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2011 tom. våren 2013.

Tilleggsinformasjon

Dette kurset undervises siste gang høsten 2010.