



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

MRK 3560 Massepåvirkning

Studium

Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (2. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset gir en grunnleggende innføring i forskning og teorier om påvirkning og overtalelse, med særlig vekt på bruk av massemedier som kanal, samt en innføring i mer allmenne teorier om massemedienens virkning. Kurset har også en etisk komponent.

Læringsmål

Kunnskapsmål:

Etter endt kurs skal studentene kunne forstå og forklare sentrale begreper og modeller om massemedienes virkning, om påvirkning og om overtalelse, samt bevisste og ubevisste prosesser som ligger til grunn for overtalellesprosesser og medienes virkninger. Studentene skal også ha forståelse for etiske utfordringer forbundet med bruk av massemedier i påvirkningsøyemed.

Ferdighetsmål:

Etter endt kurs skal studentene kunne bruke teorier og modeller i mediepåvirkning og om medienes virkninger til å analysere mediebudskap. Studentene skal også kunne analysere etiske utfordringer forbundet med massepåvirkning.

Holdningsmål:

Etter endt kurs skal studentene ha forståelse for kompleksiteten i å nå påvirkningsmål ved bruk av massekommunikasjon, samt kunne stille kritiske spørsmål til og reflektere over massepåvirkning.

Forkunnskaper

Ingen

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Daniel O'Keefe. 2002. Persuasion: Theory and Research. 2nd ed. Sage Publications

Artikkelsamling:

Gerhard E. Schjelderup. 2010. Artikler om massepåvirkning. Oslo: BI forlag

Anbefalt litteratur

Bøker:

Cialdini, Robert B. 2009. Influence : science and practice. 5th ed. Boston, Mass. : Pearson/Allyn and Bacon. (4. utgave av boken finnes også i norsk utgave)

Emneoversikt

Bevisste og ubevisste prosessers rolle i beslutninger
Teorier og forskning om påvirkning og overtalelse
Forskning om ulike faser i kommunikasjonsprosesser
Massemedienes virkninger
Påvirknings- og medieetikk

Dataverktøy

Tilgang til internett.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres som klasseromsundervisning og med oppgaveløsning i grupper. Kurset er teoretisk, med en praktisk komponent, hvor studentene trener på å bruke teoriene til å analysere mediebudskap.

Arbeidskrav:

I løpet av semesteret vil det bli gjennomgått tre oppgaver. Alle studenter skal besvare de tre oppgavene skriftlig, individuelt eller i grupper på inntil tre studenter. Oppgavene vurderes til godkjent/ikke godkjent. Oppgavene skal leveres til angitte tidspunkter. Blant innleverte oppgaver vil noen bli plukket ut for presentasjon i klassen. To av tre oppgaver må være godkjent for at studentene skal kunne gå opp til skriftlig eksamen ved slutten av semesteret.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i forelesning	39
Forberedelse til forelesningene	45
Oppgaveløsning og gruppearbeid	45
Selvstudium / lese litteratu/ eksamensforberedelser	71
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

Forelesninger: 39 timer, hvorav 6 timer til gjennomgang av tre case (i plenum). 6 timer til vurdering av arbeidskravene som er 3 innleveringer, som det gis tilbakemelding på i plenum.

Arbeidskrav

Tre oppgaver deles ut ved starten av kurset. Disse skal løses individuelt eller i grupper på maks 3 studenter, og innleveres på angitte datoer/klokkeslett. To av tre oppgaver må godkjennes for å kunne gå opp til eksamen i kurset. Oppgavene skal innleveres elektronisk i It's learning.

Eksamen**Arbeidskrav**

Studentene må ha fått godkjent arbeidskravet i kurset for å få ta eksamen i faget. Se punktet om arbeidskrav for nærmere beskrivelse.

Kurset avsluttes med en fire (4) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

MRK 35601 - Skriftlig eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3560
Massepåvirkning, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

Kontinuasjon

Kontinuasjon avholdes hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke avlegge eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring. Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, kan ta ny kontinuasjonseksamen ved neste gjennomføring av eksamen.

Tilleggsinformasjon