



## MRK 3400 Kulturforståelse

### Studium

Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år)

### Kursansvarlig

### Institutt

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

7,5

### Undervisningsspråk

Norsk

### Innledning

Kulturelt og etnisk mangfold er blitt en del av tilværelsen i de fleste land. Samtidig øker kommunikasjonen mellom mennesker over hele verden fordi den fysiske avstanden blir mindre viktig. I tillegg gir de såkalte fremvoksende økonomier, med Kina og India i spissen, verden nye kulturelle, økonomiske og politiske problemstillinger. Dette krever økt kulturforståelse.

Kurset vil gi antropologiske og sosiologiske perspektiver på forståelse og analyse av kultur, og vil vektlegge hvordan handel, resiprositet og forbruk skaper kulturell mening.

Geografisk vil kurset legge spesiell vekt på egen kultur – Norge/Skandinavia og Kina. Gjennom eksempler fra disse to områdene, som tilsynelatende er kulturelt svært forskjellige, vil kurset fokusere på temaer som globalisering, identitet og kulturell endring.

### Læringsmål

#### Kunnskapsmål

- Kjenne til sentrale definisjoner av begrepet kultur.
- Kjenne til hvordan kulturforståelse har endret seg over tid.
- Forstå hvordan vi selv preges av den kulturen vi lever i, og hvordan det påvirker vår forståelse av andre kulturer.
- Kjenne til betydningen av forskjellige innfallsvinkler til forståelse av ulike kulturer, slik som kulturel relativisme og etnosentrisme.

#### Ferdighetsmål

Kunne gjøre rede for noen sentrale begreper og teorier innenfor antropologi og sosiologi – og hvordan disse kan relateres til forståelse og analyse av kultur.

#### Holdningsmål

Utvikle bevissthet og refleksjon rundt kulturforskjeller og etiske problemstillinger. Tilegne seg ydmykhet i tilnærmingen til forståelse av andre kulturer.

### Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Eriksen, Thomas Hylland, red. 2001. Flerkulturell forståelse. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. Kap. 3, 4, 5, 7, 8 (totalt 90 sider)

Kristoffersen, Henning. 2010. Det nye Kina : kinesisk handel, kultur og politikk. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget. (192 sider)

#### Artikler:

Utvalgte artikler

## Anbefalt litteratur

### Emneoversikt

- Kultur og endring
- Kultur og etikk
- Kulturoversettelse og kontekst
- Globalisering
- Nasjon og nasjonalisme
- Identitet
- Resiprositet
- Forbruk og kulturell mening
- Individualisme-kollektivism
- Ovennevnte temaer innenfor skandinavisk og kinesisk kultur

### Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

### Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med en kombinasjon av forelesninger, gruppearbeid og oppgaveløsning.

Studentene skal gjennom hele kurset arbeide med en fagoppgave som evalueres underveis. Fagoppgaven løses i grupper på 3-5 studenter. Studentene må være forberedt på å presentere deler av fagoppgaven i plenum eller til faglærer i løpet av kursperioden. Fagoppgaven gis ved semesterstart. Tilbakemeldinger og veiledning gis i fellesøkter i klasserom og/eller enkeltvis til gruppene.

I tillegg legges det opp til at studentene diskuterer kursets temaer i kollokviegrupper. Kollokviegruppene kan være de samme som fagoppgavegruppene, men kan også variere.

| Aktivitet                       | Timebruk         |
|---------------------------------|------------------|
| Deltagelse i undervisningen     | 30 timer         |
| Arbeid med gruppeoppgave        | 30 timer         |
| Selvstudium og kollokvier       | 136 timer        |
| Individuell eksamen             | 4 timer          |
| <b>Anbefalt tidsbruk totalt</b> | <b>200 timer</b> |

### Ressursbruk

30 timer - Forelesninger

6 timer - Gjennomgå og gi tilbakemeldinger på oppgaver

9 timer - Veilede grupper og studenter

45 timer Totalt

### Eksamen

Fagoppgave i grupper på 3-5 studenter som teller 40% av karakteren.

Fire (4) timers individuell skriftlig eksamen som teller 60% av karakteren.

Begge eksamener må avlegges for å oppnå karakter i kurset, 7,5 studiepoeng.

### Eksamenskode(r)

MRK 34001 - Fagoppgave som teller 40 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3400

Kulturforståelse, 7, 5 studiepoeng.

MRK 34002 - Skriftlig eksamen som teller 60 % for å oppnå karakter i kurset MRK 3400

Kulturforståelse, 7,5 studiepoeng.

### Hjelpemidler til eksamen

Fagoppgave: Alle hjelpemidler tillatt

Skriftlig eksamen: Ingen hjelpemidler tillatt

### Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

### Tilleggsinformasjon

Høsten 2009 var MRK 34002 individuell 72-timers hjemmeeksamen. 2010-11 endres MRK 34002 til individuell skriftlig eksamen over fire timer. Ved kontinuasjon må ny eksamensform gjennomføres.