



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

## **MRK 2500 Massekommunikasjonsteori - KONTINUASJONSEKSAMEN**

### **Studium**

KontinuasjONSEKSAMENER

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Norsk

### **Innledning**

Massekommunikasjonsteori er et kurs som tar sikte å bygge analytiske og forskningsbaserte kunnskaper som vil gjøre en markedsfører bedre i stand til å møte problemstillinger i forbindelse med konstruksjon og implementering av kommunikasjonkampanjer.

### **Mål**

Målet med dette kurset er å gi studentene en bred og helhetlig innføring i forskning og tenkning rundt massekommunikasjon. Kurset vil sette studentene godt inn i de viktigste teorier og forskning på dette feltet. Etter å ha gått gjennom dette kurset vil studentene ha en solid teoretisk og forskningsbasert forståelse for feltet massekommunikasjon. De skal være i stand til å finne riktig teorirammeverk for ulike problemstillinger man kan komme ut for i arbeide med massekommunikasjonkampanjer.

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Severin, Werner J. and James W. Tankard. 2001. Communication theories: origins, methods, and uses in the mass media. 5th ed. New York : Addison Wesley Longman. 50-68, 108-127, 207-213, 219-241, 245-258, 262-288, 293-302, 309-342, 376-386, 391-398

#### **Annet:**

Artikler publisert på blackboard

### **Anbefalt litteratur**

#### **Bøker:**

Cragan, J. F. og D.C. Shields. 1998. Understanding communication theory: the communicative forces for human action. Boston : Allyn and Bacon

### **Emneoversikt**

- Oversikt over massekommunikasjon som fenomen
- En innføring i metateoretiske betraktninger av ulike teorier
- Det skiftende medielandskap
- Vitenskaplig metode og forskning på massekommunikasjon
- Persepsjonsfaktorer i massemedier
- Sosialpsykologisk tilnærming
- Massemedieeffekter og mediebruk
  - Informasjonssystem teori
  - Agenda Setting teori
  - Kultivasjonsteori

- Taushetsspiralen
- Diffusjonsteori
- Bruk og tilfredsstillelsesteori
- Massemediekanaler

**Dataverktøy**

Dataverktøy benyttes ikke i dette kurset.

**Gjennomføring**

Kurset gjennomføres med 36 undervisningstimer.

**Eksamen**

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

**Eksamenskode(r)**

MRK 25001 - Eksamen, teller 100 % for å oppnå karakter i kurset MRK 2500  
Massekommunikasjonsteori, 6 studiepoeng.

**Hjelpemidler til eksamen**

Ingen.

**Kontinuasjon**

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs. Dette kurset ble undervist siste gang våren 2010. Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester fom. høsten 2010 tom. våren 2012.

**Tilleggsinformasjon**