



JUR 3430 Markedsrett

Studium

Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for regnskap - revisjon og jus

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset gir en innføring i det rettslige rammeverket både for virksomheter som forholder seg til en forbrukergruppe og som opererer i et marked med konkurranse. Kunnskap om de rettslige rammene i næringslivet er helt avgjørende for om en virksomhet kan etableres og overleve, uavhengig av bransje. For virksomheter med store immaterielle verdier, så som varemerkerettigheter eller patentbeskyttede rettigheter, kan manglende kunnskap om den rettslige reguleringen av konkurransebeskyttelsen gi store økonomiske tap. Grunnleggende kunnskaper om de muligheter som ligger i reglene for konkurransebeskyttelse kan på den annen side bidra til økt fortjeneste og sikre virksomhetens eksistens. Kurset skal gi studentene en grundig innsikt i den rettslige reguleringen, samt en innføring i hvordan reglene skal forstås.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal i løpet av kurset tilegne seg grunnleggende kunnskaper om de viktigste lover og regler som gjelder for markedsføring og salg av varer og tjenester. Studentene skal kjenne til regler som beskytter forbrukerne og regler som regulerer forholdet næringsdrivende imellom.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne redegjøre for de sentrale rettsregler innen markedsretten og plassere disse i forhold til den privatrettslige regulering av kjøp og salg. De skal kunne identifisere juridiske problemstillinger og være i stand til å foreta en analyse av et problemkompleks forankret i juridiske kilder.

Holdningsmål

Studentene skal kjenne til den gråsonen som ligger utenfor de klart definerte regler og de etiske prinsipper som er etablert ved rettslige standarder i lovgivningen, samt ha en bevisst holdning til hvordan dette kan løses i praksis.

Forkunnskaper

Ingen særskilte forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Langfeldt, Sverre F. 2009. Oppgavesamling i rettslære med løsningsveiledninger : med bl.a. eksamensoppgaver i rettslære på revisorstudiet, bedriftsrett på siviløkonomstudiet, juridiske emner på bachelorstudiet 2003-2009. 10. utg. Oslo : Focus

Langfeldt, Sverre F. og Tore Bråthen. Lov og rett for næringslivet. siste utg. Oslo : Universitetsforlaget : Focus forlag. kap 1, 2, 3, 5 og 6. (Forrige utgave kan også benyttes)

Langfeldt, Sverre F., red. Næringslivets lovsamling 1687- ... til Lov og rett for næringslivet. siste utg. Oslo : Universitetsforlaget : Focus forlag

Anbefalt litteratur

Annet:

Langfeldt, Sverre F. og Øyvind Ursin Kavåg. 2007. Arbeidshefte i juridiske emner. Oslo: Focus Forlag

Emneoversikt

- Oversikt over rettskilder og juridisk metode
- Hovedpunkter i avtaleretten
- Hovedpunkter i kjøpsretten
- Regler om forbrukernes angrerett
- Markedsføringslovens regler om forbrukerbeskyttelse
- Konkurransbeskyttelse med immaterialrett

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med undervisning i 45 kurstimer, der 35 timer er ordinære forelesninger og 10 timer er viet case og oppgaveløsning. Studentene skal jobbe med mindre case eller kontrolloppgaver tilknyttet hvert emne og disse gjennomgås i plenum. Denne undervisningsformen forutsetter at studentene før hver forelesning har satt seg inn i pensumstoffet og rettsreglene for det aktuelle emnet. Det forutsettes at hjelpemidlene og særlig lovsamling medbringes til forelesningene, og at studentene blir fortrolige med dem gjennom studiet av de ulike emner. I hovedsak vil kun sentrale problemstillinger i pensum bli behandlet og utdypet på forelesningene. Deler av pensum må tilegnes på egen hånd (selvstudium). Fordeling av de ulike emner, tilhørende fellesdel og spesielemne, vil fremgå av en forelesningsplan.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning	35
Foreleserstyrt oppgavetrening	10
Forberedelse til undervisning	45
Selvstudium/lese litteratur	45
Arbeid med case/oppgaver	60
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

BI Nettstudier

I kursgjennomføringen ved BI Nettstudier benyttes den nettbaserte undervisningsplattformen Apollon. Her publiserer nettlærer fagstoff, øvingsoppgaver (inklusive innsendingsoppgaver med tilbakemeldinger), samt eventuelle case og digitale læringsressurser. Studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i begynnelsen av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide, som er en pedagogisk veiledning til pensumlitteraturen.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisning (helgesamlinger)	8
Foreleserstyrt oppgavetrening *	10
Forberedelse til undervisning	12
Arbeid med pensumstoff, studieguide, innsendingsoppgaver og case, oppgaver, aktiviteter på Apollon	165
Eksamen	5
Anbefalt tidsbruk totalt	200

* Gjennomføres via Apollon

Ressursbruk

Ordinære forelesninger 35 timer

Arbeid med case i undervisningen 10 timer

Oppgaver og case vil være en del av undervisningen i auditoriet, men er basert på at studentene selv jobber med små case, enten ved at det gis tid til dette i selve undervisningen eller ved "hjemmelekser". Case og oppgaver skal alltid gjennomgås i plenum, med åpning for diskusjon.

Fordeling av tid på de ulike emner:

Oversikt over rettskilder og juridisk metode, 3 timer

Hovedpunkter i avtaleretten, 5 timer forelesning og 1 time case

Hovedpunkter i kjøpsretten, 7 timer forelesning og 2 timer case

Regler om forbrukernes angrerett, 2 timer forelesning og 1 time case

Markedsføringslovens regler om forbrukerbeskyttelse, 9 timer forelesning og 2 timer case

Konkurransbeskyttelse med immaterialrett, 8 timer forelesning og 2 timer case
Repetisjon med oppgavegjennomgang, 1 time forelesning og 2 timer case

Undervisning i rettskilder og juridisk metode, avtalerett og kjøpsrett kan kjøres felles med JUR 3420 Forretningjus. Dette anslås til 18 timers undervisning.

Eksamen

Kurset avsluttes med en 5 timers individuell skriftlig eksamen

Eksamenskoder(r)

JUR 34301 - Skriftlig eksamen som teller 100 % for å få karakter i kurset JUR 3430
Markedsrett, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Alle skriftlige hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Tilleggsinformasjon