



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

INS 2501 Bacheloroppgave i PR og kommunikasjonsledelse

Studium

Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

15

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Innledning

BI krever en avslutning på alle nivåer i sine undervisningsprogrammer. Skrivning av en god oppgave kan være en utfordring, men på samme tid kan det også være en måte for studentene å fordype seg i områder som de finner spesielt interessant innenfor deres studieplan. Imidlertid, å skrive bacheloroppgave er en spesiell prosess og studentene på dette nivå vil tjene på dette kurset da det sørger for en enkel forståelse av hvordan man nærmer seg den endelige bacheloroppgaven.

Mål

Bachelorarbeidet skal være en læreprosess hvor studenten gis mulighet til å anvende tilegnet kunnskap i litteratur- og/eller empiriske studier.

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Fisher, Colin. 2010. Researching and writing a dissertation : a guidebook for business students. 3rd ed. Harlow : Prentice Hall/Financial Times

Anbefalt litteratur

Bøker:

Creswell, John W. 2008. Research design : qualitative, quantitative and mixed methodes approaches. 3rd ed. Los Angeles : SAGE

Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe and Paul R. Jackson. 2008. Management research. 3rd ed. Los Angeles : Sage

Frankfort-Nachmias, Chava and David Nachmias. 2008. Research methods in the social sciences. 7th ed. New York : Worth Publishers

Ghauri, Pervez N. and Kjell Grønhaug. 2009. Research methods in business studies : a practical guide. 4th ed. Harlow : Financial Times Prentice Hall

Yin, Robert K. 2009. Case study research : design and methods. 4th ed. Los Angeles : Sage

Emneoversikt

Velg et emne og planlegg prosjektet

- kriterier, prosesser og vilkår
- planlegg prosjektet
- skrive en forskningsbeskrivelse

Skriv en litteraturliste

- kilder
- kartlegging og beskrivelse av litteraturen
- kritikk

Hvordan søke i databaser ved å bruke BI's biblioteks ressurser

Konsepter, rammeverk og teorier

- regler som gjelder teori og bestemte rammeverk
 - utvikling av bestemte rammeverk
 - eksempler
- Innsamling og analyse av forskningsmateriale
- beskrivelse av forskningsmetoder
 - utforskningsmetoder
 - undersøkelsesmetode
 - software
- Tolkning av forskningsmateriale
- skriving
 - formuler konklusjonene og og anbefalingene
- Utfør argumentene og skrivingen
- strukturering
 - skriving
 - form (akademisk)

Dataverktøy

PC med tekstbehandlingsprogram.

Gjennomføring

- Studenten skal fylle ut et registreringsskjema hvor faglig interessefelt oppgis
- Dean i samarbeid med faglig stab tildeler veileder på grunnlag av faglig interessefelt
- Det gjennomføres forelesninger i oppgaveskriving (20 timer). I tillegg får studentene gruppeveiledning med veileder (oppgaveseminarer) i inntil 8 timer. Muntlig presentasjoner inngår som en del av seminarene.
- Individuell veiledning inntil 5 kurstimer pr. oppgave. Studenten har selv ansvaret for å kontakte veileder angående personlig veiledning.

Veiledning gis i det ordinære semesteret oppgaven skal skrives. Bacheloroppgaven kan løses individuelt, men anbefales løst i grupper på inntil tre studenter. Studenter som skriver bacheloroppgave sammen, må tilhøre samme spesialiseringsretning.

Se forøvrig under "Studieadministrativ informasjon om Bacheloroppgaven" i studiehåndboken på web.

Eksamen

Bacheloroppgaven skal skrives over ett semester og innleveres innen gitt frist. Studenter som ikke har deltatt på seminarene kan bli innkalt til muntlig forsvar av den ferdige oppgaven.

Eksamenskode(r)

INS 25011 - Bacheloroppgave: 100% av karakteren i kurset INS 2501 Bacheloroppgave i Informasjon og samfunnskontakt, 15 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt.

Kontinuasjon

I forbindelse med revidering av Bachelorstudiene fra og med studieåret 2009/2010, blir det endringer i sammensetningen av kurs i studiene, samt endringer i de enkelte kurs.

Dette kurset undervises siste gang våren 2011. Deretter tilbys kontinuasjonseksamen hvert semester tom. våren 2013.

Tilleggsinformasjon