



HIS 3410 Bedriften

Studium

Bachelorstudiet i bank og finans (BI Bank og finans), Bachelorstudiet i eiendomsmegling (1. år), Bachelorstudiet i entreprenørskap (1. år), Bachelorstudiet i finans (1. år), Bachelorstudiet i internasjonal markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i kultur og ledelse (1. år), Bachelorstudiet i markedsføring (1. år), Bachelorstudiet i markedskommunikasjon (1. år), Bachelorstudiet i medieutvikling og journalistikk (1. år), Bachelorstudiet i PR og kommunikasjonsledelse (1. år), Bachelorstudiet i reiselivsledelse (1. år), Bachelorstudiet i revisjon (1. år), Bachelorstudiet i varehandelsledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og administrasjon (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og forretningsjus (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og IT-ledelse (1. år), Bachelorstudiet i økonomi og ledelse (1. år), Årsenhet i bedriftsøkonomi, Årsenhet i markedsøkonomi

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi en bred innføring i hovedtrekkene ved bedriftens rolle i økonomien. Gjennom historiske, etiske og teoretiske perspektiver vil bedriftens mangesidighet bli presentert i en større samfunnsmessig sammenheng. Kurset skal virke dannende gjennom en innføring i den vestlige verdens idé- og samfunnshistorie, med særlig henblikk på fundamentene for bedriften og markedsøkonomien.

Læringsmål

Kunnskapsmål

- Kjenne til teorier om hvorfor bedrifter eksisterer.
- Kjenne hovedtrekk ved bedriftens historiske utvikling med vekt på forståelse for tradisjonene som bygger opp under dagens bedrifter.
- Ha kunnskap om hvordan det indre liv i bedriften fungerer.
- Forstå hvordan maktforhold i bedriften reflekterer ulike former for legitimitet.
- Ha kunnskap om betydningen av innovasjon, utvikling og kriser.

Ferdighetsmål

- Kunne reflektere allment over bedriftens roller i økonomien.
- Kunne forstå og reflekterer rundt hovedtrekkene ved de etiske og moralske dimensjonene knyttet til bedrifter.
- Kunne diskutere moralske dilemmasituasjoner knyttet til bedriften.
- Kunne skille mellom eierskapets og lederskapets ulike roller og forankring.
- Forstå statens mange roller overfor bedriften.
- Kunne reflektere skriftlig omkring komplekse sammenhenger.

Holdningsmål

- Utvikle bevissthet om vårt eget ansvar som samfunnsborger
- Utvikle bevissthet knyttet til både bedriften og den ansattes eget moralske ansvar.
- Utvikle bevissthet om forholdet mellom bedriften og samfunnet rundt.
- Utvikle bevissthet om historisk endring og historisk forankring, ikke minst med tanke på etiske og moralske dimensjoner.

Forkunnskaper

Ingen.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Micklethwait, John & Adrian Wooldridge. 2005. The company : a short history of a revolutionary idea. New ed. London : Phoenix. Paperback edition

Artikkelsamling:

Knut Sogner. 2010. Artikkelsamling for HIS 3410 Bedriften. Oslo: Handelshøyskolen BI

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

1. Introduksjon
2. Bedriften og aksjeselskapet
3. Bedriften og de tre industrielle revolusjonene
4. Egeninteressens problem
5. Bedriftens samfunnsansvar
6. Prosess: Etske problemstillinger (Skriving av refleksjonsoppgave)
7. Hvem leder bedriften?
8. Eierskap og styring
9. Bedriften og globalisering
10. Hvordan skapes og utvikles bedrifter?
11. Innovasjon og samfunn
12. Staten og bedriften
13. Prosess: Etikk og bedriften
14. Oppsummering

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres ved hjelp av forelesninger, skriving av innleveringsoppgave samt diskusjon og oppsummering av oppgavene. Det vil være 9 regulære forelesninger knyttet til hovedelementene i kurset. I tillegg vil det gjennom forelesninger være presentasjon av skriveproblematikk og faglig presentasjon av innleveringsoppgaven. Oppgaven vil bli distribuert via It's learning ved kursstart. Den skal skrives individuelt, leveres elektronisk og så diskuteres i grupper på 4-6 studenter. Studentene skal i gruppen diskutere hverandres oppgaver og på dette grunnlaget lage en power-point presentasjon som inneholder følgende to komponenter:

1. Hva fikk gruppen ut av den *individuell* innrettede diskusjonen om det skriveproblematikk?
2. Hvordan vil gruppen *sammen* oppsummere den faglige delen av spørsmålet?

Etter at gruppepresentasjonen er levert, skal gruppene presentere sine konklusjoner, og få tilbakemelding fra faglærer og de andre gruppene.

Oppsummering av prosessen:

1. Plenumsforelesning m/skriveteknikk og etikk
2. Innlevering av individuell oppgave i It's learning, 4-6 sider (arbeidskrav)
3. Studentene blir tildelt gruppe
4. Gruppearbeid med innlevering av presentasjon (arbeidskrav)
5. Gruppene presenterer og diskuterer

Arbeidskrav

Studentene må ha levert og fått godkjent både individuell oppgave og innlevering i It's Learning. I tillegg vil det bli gitt 8 multiple choice tester. For å kunne gå opp til eksamen er det et krav at minst 5 av disse må være godkjent. For å få godkjent en test skal minst 30 % av antall oppnåelige poeng være oppnådd. Det vil være anledning til å ta testene inntil tre ganger før fristen for å gjennomføre testen går ut. Informasjon om tidsrommet for når tester kan tas blir gjort kjent via It's learning og i forelesningene.

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse i undervisningen I	27
Forberedelse til forelesningen	18
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollokvier	12
Deltagelse i undervisningen II	6
Selvstudium og kollokvier	114
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Det er et krav at studentene deltar i alle delene av prosessaktivitetene. Innlevering av individuell oppgave og presentasjon blir registrert i It's Learning.

BI Nettstudier

Nettlærer vil benytte It's learning for å publisere fagstoff, oppgaver og digitale læringsressurser, og studentene gis mulighet til å kommunisere med nettlærer og medstudenter. Det gjennomføres intensivundervisning på samlinger i starten av semesteret og før eksamen. Nettstudentene tilbys også en studieguide. Studieguiden skal være supplement til pensumlitteraturen ved å bidra med leseplaner, relevante arbeidsoppgaver, referanser og kommentarer til kursets pensum.

Ut- og innlevering av den individuelle innleveringsoppgaven, den påfølgende gruppediskusjonen, presentasjonen, samt nettlærers tilbakemelding og oppsummering av grupperapporten organiseres og gjennomføres via It's Learning.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse på forelesninger (helgesamlinger)	8
Forberedelse til forelesninger	12
Skrive individuell innleveringsoppgave	20
Fagoppgavekollokvier	12
Arbeid med pensumstoff, innsendingsoppgaver og oppgaver/aktiviteter på It's Learning*	145
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

* Oppgavegjennomgangen skjer via It's Learning.

Ressursbruk

Forelesninger	33
Veilede grupper	8
Administrere læreprosessen	4

Gjennomføringen tar utgangspunkt i en normalklassestørrelse på 150 til maks. 250 studenter. Det sier seg selv at små klasser (mindre enn 150) åpner for mer ressursbruk pr. student enn store klasser. Med klassestørrelser på mer enn 250, må det tilføres flere ressurser til undervisningen. Det vil være sterkt ønskelig at det er klassens foreleser som gjennomfører gruppediskusjonen.

Arbeidskrav

Studentene må ha levert og fått godkjent både individuell oppgave og grupperapport i It's Learning for å få ta eksamen i faget. Se punktet om Læreprosess og tidsbruk for nærmere beskrivelse. I tillegg må studentene ha betsatt 5 av 8 multiple choice-tester.

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre (3) timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

HIS 34101 Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå endelig karakter i kurset HIS 3410 Bedriften, 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen hjelpemidler er tillatt til eksamen.

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys hvert semester.

Studenter som ikke får godkjent arbeidskravet i kurset får ikke ta eksamen. Det vil si at de må ta hele kurset på nytt ved senere gjennomføring.

Studenter som ikke får bestått på skriftlig eksamen eller som ønsker å forbedre karakteren, må ta ny kontinuasjonseksamen ved senere gjennomføring av kurset.

Tilleggsinformasjon

På en vitenskapelig høyskole er korrekt bruk av kildehenvisninger et krav i alle faglige arbeider. [Her er link](#) til bibliotekets side om kildebruk og referanseteknikk som er anbefalt alle studenter ved Handelshøyskolen BI.