



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

GRA 6426 International Marketing Management

Studium

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Specialization Course

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Doole, Isobel and Robin Lowe. 2008. International marketing strategy : analysis, development and implementation. 5th ed. London : Cengage Learning

Artikkelsamling:

A collection of scientific articles and readings. Examples of journals: European Business Journal, Management Research News, Journal of International Marketing. A list of compulsory readings will be provided on It's learning or in class.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Annet:

Text books and articles pertaining to the topic of the chosen term paper. UN publications, government white papers, newspapers/magazine articles, academic articles etc are all relevant.

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon