



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

## **GRA 6336 Emerging Economies - China**

### **Studium**

Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Specialization Course

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

6

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Pelle, Stefano. 2007. Understanding emerging markets : building business BRIC by brick. London : Response Books. 247

#### **Artikler:**

Selection of articles

#### **Annet:**

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**