



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

GRA 6038 Applied Business Ethics

Studium

Core Course, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Strategy), Master i finansiell økonomi, Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i politikk og økonomi, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom, Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Business Law - Tax and Accounting), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Economics), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Finance), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Logistics - Supply Chains and Networks), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Marketing), Master i økonomi og ledelse - Siviløkonom (Organizational Psychology)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for ledelse og organisasjon

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Crane, Andrew, Dirk Matten. 2010. Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. 3rd ed. Oxford : Oxford University Press. 592 pages

Artikkelsamling:

A compendium of scientific articles will be made available before the course starts.

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon