



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

GRA 6020 Multivariate Data Analysis

Studium

Core Course, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse, Master i politikk og økonomi

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for samfunnsøkonomi

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Hair, Joseph F. ... [et al.]. 2010. Multivariate data analysis : a global perspective. 7th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson

Jøreskog, Karl G. and Dag Sörbom. 1995. LISREL 8: Structural equation modeling with the SIMPLIS command language. 3rd printing, with foreword and computer exercises. Chicago : Scientific Software International

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Jøreskog Karl G. 2002. Structural Equation Modeling with Ordinal Variables. (Can be downloaded: <http://www.ssicentral.com/lisrel/ordinal.pdf>)

Anbefalt litteratur

Bøker:

Gujarati, Damodar N., Dawn C. Porter. 2009. Basic econometrics. 5th ed. New York : McGraw-Hill

Kaplan, David. 2009. Structural equation modeling : foundations and extensions. 2nd ed. Los Angeles : Sage Publications

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon