



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

GRA 3154 International Perspectives on Innovation

Studium

Master i innovasjon og entrepenørskap, Master i internasjonal markedsføring og ledelse, Specialization Course

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Compendium with selected articles/book chapters

Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon