



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

## GRA 2411 Strategic Management

### Studium

Core Course, Master i ledelse og organisasjonspsykologi, Master i strategisk markedsføringsledelse

### Kursansvarlig

### Institutt

### Semester

Se studieplan for aktuelt studium

### Studiepoeng

6

### Undervisningsspråk

Engelsk

### Innledning

The course description is available in English only, please see the English course description

### Læringsmål

### Forkunnskaper

### Obligatorisk litteratur

#### Bøker:

Grant, Robert M. 2008. Cases to accompany Contemporary strategy analysis. 6th ed. Malden, Mass. : Blackwell. OBS: i ny utgave av boken er cases inkludert

Grant, Robert M. 2010. Contemporary strategy analysis : text and cases. 7th ed. Hoboken, N.J. : Wiley. OBS: I denne utgaven av boken er casene inkludert

#### Annet:

During the course there may be hand-outs and other material on additional topics relevant for the course and the examination.

### Anbefalt litteratur

#### Bøker:

Barney, Jay B. 2007. Gaining and sustaining competitive advantage. 3rd ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall

Johnson, Gerry, Kevan Scholes and Richard Whittington. 2008. Exploring corporate strategy : text and cases. 8th ed. Harlow : FT Prentice Hall

Mintzberg, Henry ... [et al.]. 2003. The strategy process : concepts, contexts, cases. 4th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall

Porter, Michael E. 1998. Competitive strategy : techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction. New York : Free Press

### Emneoversikt

### Dataverktøy

### Læreprosess og tidsbruk

**Eksamen**

**Eksamenskode(r)**

**Hjelpemidler til eksamen**

**Kontinuasjon**

**Tilleggsinformasjon**