



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

EXC 2506 Service marketing and customer loyalty

Studium

Bachelor in Business Administration (3. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Wilson, Alan ... [et al.]. 2008. Services marketing : integrating customer focus across the firm. European ed. London : McGraw-Hill. 576

Artikkelsamling:

Line Lervik Olsen. Coursepack EXC 2506 Service marketing and customer loyalty

Anbefalt litteratur

Annet:

Line Lervik Olsen. Collection of articles EXC 2506 Service marketing and customer loyalty

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon