



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

EXC 2303 Marketing Management - RE-SIT EXAM

Studium

Kontinuasjonseksamener

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for markedsføring

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

6

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Mål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Jobber, David and John Fahy. 2009. Foundations of marketing. 3rd ed. London : McGraw-Hill

Anbefalt litteratur

Bøker:

Baker, Michael J., ed. 2007. The marketing book. 6th ed. Oxford: Butterworth-Heinemann

Kotler, Philip ... [et al.]. 2008. Principles of marketing. 5th European ed. Harlow : FT Prentice Hall

Solomon, Michael R., Greg W. Marshall and Elnora W. Stuart. 2009. Marketing : real people, real choices. 6th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Education

Emneoversikt

Dataverktøy

Gjennomføring

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon