



**GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011**

## **EXC 2112 Consumer Behaviour**

### **Studium**

Bachelor in Business Administration (2. år)

### **Kursansvarlig**

### **Institutt**

Institutt for markedsføring

### **Semester**

Se studieplan for aktuelt studium

### **Studiepoeng**

7,5

### **Undervisningsspråk**

Engelsk

### **Innledning**

### **Læringsmål**

### **Forkunnskaper**

### **Obligatorisk litteratur**

#### **Bøker:**

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. Consumer behavior. 10th ed. Boston : Pearson Prentice Hall

### **Anbefalt litteratur**

### **Emneoversikt**

### **Dataverktøy**

### **Læreprosess og tidsbruk**

### **Ressursbruk**

### **Eksamen**

### **Eksamenskode(r)**

### **Hjelpemidler til eksamen**

### **Kontinuasjon**

## Tilleggsinformasjon