



ENT 3400 Introduksjon til entreprenørskap

Studium

Bachelorstudiet i entreprenørskap (1. år)

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Norsk

Innledning

Kurset skal gi studentene en helhetlig oversikt over fagområdet entreprenørskap, dessuten vil entreprenørbedrifters samfunnsrolle belyses. Studentene skal møte gründere og andre som har en rolle i entreprenørskapsprosesser, og lage rapporter og presentasjoner fra dette. Studentene introduseres for forretningsplanen som et verktøy for forretningsutvikling.

Videre går kurset litt mer i dybden på utvikling av en forretningsidé med fokus på konsept og kommersialisering. Det gjennomgås hvordan forretningsideer oppstår, utvikles og blir til en bedrift. Et sentralt tema i dette kurset er kommersialisering med fokus på hvordan forretningsideer konseptualiseres og forvandles til etterspurte produkter. I dette inngår også design og etikk som del av produktutviklingen. Kurset tar for seg salg og hvordan entreprenører legger opp sitt salgsarbeid for å få frem sine produkter og etablere en inntektsstrøm. Problematikken rundt radikalt nye produkter der markedet ikke finnes og må skapes blir diskutert.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal i kurset oppnå en oversikt over fagfeltet entreprenørskap i teori og praksis. Det er et mål at studentene skal være i stand til å gjøre rede for sentrale temaer og begreper innen entreprenørskapsfaget, med særlig vekt på entreprenørens rolle og egenskaper, samt utvikling og kommersialisering av forretningsideer. Videre skal studentene ha kunnskap om innovasjonssystemer (geografiske, industrielle og kulturelle faktorer), og entreprenørens rolle i disse. Studentene skal ha kjennskap til sentrale aktører i entreprenørers nettverk; kilder til kunnskap, finansiering og realisering av oppstartsbedrifter.

Ferdighetsmål

Studentene skal opparbeide grunnleggende ferdigheter i utvikling og evaluering av forretningsideer og -konsepter, samt grunnleggende ferdigheter i anvendelse av forretningsplan som verktøy i entreprenørskapsprosesser.

Holdningsmål

I løpet av kurset skal studentene utvikle forståelse for entreprenørbedrifters rolle i økonomi og samfunn; herunder økonomisk utvikling, velferd og etikk. Videre skal studentene utvikle et reflektert forhold til etiske sider ved utvikling av forretningsideer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen krav til spesielle forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Lerdahl, Erik. 2007. Slagkraft : håndbok i idéutvikling. Oslo : Gyldendal Akademisk
Wickham, Philip A. 2010. Strategic entrepreneurship. 5th ed. Harlow : FT/Prentice Hall. Hele boken, bortsett fra kap.15, 25, 26, 27 (kommer i 3.året). Ny utg ventet juni 2010

Artikler:

Jevnaker, Birgit H. 2000. Dynamikk mellom design og innovasjon i bedrifter. Magma. Årg. 3 (1). Bergen : Fagbokforlaget. Side 21-39
Kim, W.Chan and R. Mauborgne. 2000. Knowing a Winning Business Idea When You See One. Harvard Business Review. Sept/Oct

Anbefalt litteratur

Bøker:

Hougaard, Søren. 2004. Forretningsidéen : om iværksættelsens tidligste faser. Fredriksberg : Samfundslitteratur
Spilling, Olav R., red. 2006. Entreprenørskap på norsk. 2.utg. Bergen : Fagbokforlaget
Utgård, Odd og Helge Refsum, red. 2007. Fra idé til ny virksomhet : en håndbok for nye vekstselskaper. 2. utg. Oslo : Universitetsforlaget

Emneoversikt

- Introduksjon til entreprenørskap
- Utvikling og evaluering av forretningsideer
- Introduksjon til forretningsplan
- Kommersialisering og markedstilpasning
- Produktutvikling og design
- Salg og salgsarbeid
- Aktører i entreprenørskapsprosesser
- Entreprenørskap og små bedrifters rolle i samfunnet
- Samfunnet som 'stakeholder' i entreprenørskapsbedrifter
- Entreprenørskaps- og innovasjonsteori
- Etikk

Dataverktøy

Det benyttes ingen spesielle dataverktøy i kurset.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset gjennomføres med totalt **27** timer forelesninger. I tillegg kommer gruppediskusjoner, bedriftsstudier, og annen studentaktivitet. Undervisningen vil legges opp med høy grad av interaktivitet, gjennom møter med bedrifter, gruppearbeid, presentasjoner og diskusjoner. Gjennom veksling mellom forelesninger, diskusjoner, og praktiske erfaringer vil man få et levende bilde av fagets særpreg og utfordringer.

Undervisningen blir gitt med en del forelesninger og gjesteforelesninger (gründere og 'hjelpere'), samtidig som en vesentlig del av undervisningstiden vil være arbeid med studentenes oppgaver: presentasjoner, veiledning, diskusjon, feltarbeid.

Nøyaktig tidspunkt og oppgavetekst for innleveringer/publiseringer oppgis ved kursstart.

Anbefalt tidsbruk for studentene:

Aktivitet	Timebruk
Deltakelse i undervisningen	27
Foreberedelse til forelesning/lese litteratur	45
Feltarbeid/rapport (gruppe)	25
Skrive forretningsplan (gruppe)	50
Annen oppgaveløsning (individuelle oppgaver)	25
Selvstudium og kollokvier	20
Eksamen (muntlig, inkl. tilstedeværelse ved medstudenters eksamen)	8
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

27 timer - Forelesninger
7 timer - Veilede grupper (feltarbeid + forretningsplan)
7 timer - Gjennomgå og gi tilbakemelding på oppgaver
4 timer - Administrere læreprosessen
45 timer totalt

Eksamen

Karakter i kurset baseres på prosessevaluering med bruk av elektroniske mapper og deltakelse i klassen. En mappe er en systematisk samling med studentarbeider som viser innsats, prosess, progresjon og refleksjon. Vurdering av medstudenter vil være et virkemiddel

for å fremme motivasjon og læring.

Endelig karakter i kurset vil bli fastsatt på bakgrunn av følgende elementer:

- Studentene skal i grupper utforske næringsutvikling i et geografisk område, ved kartlegging og intervjuer med gründere (f.eks. bydel i Oslo).
- Studentene skal i grupper eller individuelt utvikle konkrete forretningsidéer og skrive en 'forretningsplan light' som skal presenteres/forsvares foran klassen og et panel.
- Studentene skal individuelt levere en teoretisk oppgave på et nærmere angitt tema (for eksempel forretningsplan/oppstart, finansiering, IPR, kommersialisering og forretningsmodell). Tema oppgis ved kursstart.
- Muntlig deltakelse i kurset (forberedt og aktiv deltakelse i presentasjoner, diskusjoner, etc.).
- Individuelt refleksjonsnotat om egen læringsprosess relatert til pensum og undervisning om gründerens rolle og egenskaper. (Bestått/Ikke bestått)

Ved kursets avslutning vil studentene bli kalt inn til en 30 minutters muntlig høring (individuelt/gruppe). Ved muntlig høring vil det bli tatt utgangspunkt i oppgavene som er gjort i løpet av semesteret, og det vil bli stilt spørsmål som tester kandidatens forståelse for faget.

Eksamenskode(r)

ENT 34001 Prosessevaluering, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ENT 3400
Introduksjon til entreprenørskap, 7,5 studiepoeng

Hjelpemidler til eksamen

Alle hjelpemidler tillatt + eksamenskalkulator TEXAS INSTRUMENTS BA II Plus™

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen avholdes ved neste ordinære gjennomføring av kurset. Ved kontinuasjon må alle eksamenskomponentene tas på nytt.

Tilleggsinformasjon