



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

ELE 3705 Reputation and Corporate Communication

Studium

Kursansvarlig

Institutt

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Se engelsk kursbeskrivelse.

[KLIKK HER](#)

Læringsmål

Forkunnskaper

Obligatorisk litteratur

Artikkelsamling:

Brønn, P.. 2010. Reader for Corporate Reputation and Communication based on Brønn, P. S. and Ø. Ihlen, Åpen og Innadvendt, 2010, Gyldendal.. For use with English as teaching language

Anbefalt litteratur

Bøker:

Apeland, Nils M. 2007. Det gode selskap : omdømmebygging i praksis. Høvik : Hippocampus
Brønn, Peggy Simcic og Øyvind Ihlen. 2009. Åpen eller innadvendt : omdømmebygging for organisasjoner. Oslo : Gyldendal akademisk. For use with Norwegian lecturing
Cornelissen, Joep. 2008. Corporate communication : a guide to theory and practice. 2nd ed. Los Angeles : SAGE

Hatch, Mary Jo & Majken Schultz. 2008. Taking brand initiative : how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding. San Francisco, Calif. : Jossey-Bass
Hatch, M. J. & Schultz, M., eds. 2004. Organizational identity : a reader. Oxford : Oxford University Press

Martin, Graeme and Susan Hetrick. 2006. Corporate reputations, branding, and managing : a strategic approach to HR. Oxford : Butterworth-Heinemann

Emneoversikt

Dataverktøy

Læreprosess og tidsbruk

Ressursbruk

Eksamen

Eksamenskode(r)

Hjelpemidler til eksamen

Kontinuasjon

Tilleggsinformasjon