



GJELDER FOR STUDIEÅRET 2010/2011

ELE 3702 Social Entrepreneurship

Studium

Kursansvarlig

Institutt

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Semester

Se studieplan for aktuelt studium

Studiepoeng

7,5

Undervisningsspråk

Engelsk

Innledning

Hovedtema i kurset er sosialt entreprenørskap gjennom å etablere selskaper hvis forretningside er å løse et sosialt eller kulturelt problem ved bruk av forretningsmessige midler. Studentene vil bli eksponert for dilemmaer og valgmuligheter som er spesielle for sosiale entrepriser i motsetning til rene kommersielle foretak. Studentene vil også lære å identifisere sosialt handlingsrom, prøve ut verktøy for endring, og å reflektere over nødvendigheten av å balansere mellom sosiale og økonomiske hensyn. Caser og etnografisk materiale hentes fra alle verdensdeler. Kurset er en mulighet for studenter som vurderer å starte en sosial entrepriser. Det er også egnet for internasjonale studenter som ønsker å utvikle sine ferdigheter til å arbeid som sosiale og kulturelle innovatører i sine hjemland, såvel som norske studenter som vurderer karrierer i ideelle, norske selskaper, eller utenlands.

Læringsmål

Kunnskapsmål

Studentene skal ha kunnskap om hovedretningene og -begrepene innenfor teori om sosialt entreprenørskap. Videre skal de kjenne til de ekstra utfordringer og muligheter som sosialt entreprenørskap medfører sammenlignet med kommersielt entreprenørskap, og kjenne til hvordan sosialt entreprenørskap tar form i ulike deler av verden.

Ferdighetsmål

Studentene skal kunne forklare begreper om medvirkingsprosesser, tilegne seg kommunikative ferdigheter gjennom å arbeide i varierte grupper; og ha praktisk erfaring med verktøy og metoder for å identifisere rom for sosial aksjon og innovasjon.

Refleksjon

Studentene skal utvise kreativitet i å identifisere muligheter for sosial entreprenørskap, og samtidig kunne gjennomføre kritiske vurdering av ideer og prosedyrer i forbindelse med etablering av en sosial entrepriser, og forholde seg til grunnleggende etiske dilemmaer.

Forkunnskaper

Det stilles ingen spesielle krav til forkunnskaper.

Obligatorisk litteratur

Bøker:

Bornstein, D. 2007. How to change the world. Updated ed. Oxford : Oxford University Press. 1-288

Light, Paul C. 2008. The search for social entrepreneurship. Washington, D.C. : Brookings Institution Press. Chapter 1. Declaring assumptions, pp. 1-29

Spinosa, Charles, Fernando Flores, Hubert L. Dreyfus. 1997. Disclosing new worlds : entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity. Cambridge, Mass. : MIT Press. Chapter 3. Entrepreneurship. The skill of cultural innovation. pp. 34-68

Artikkelsamling:

Barth, F.. 1967. Economic spheres in Darfur. in Firth, R. (ed.). Themes in economic anthropology. A.S.A Monograph 6. Tavistock Publications. 149-174

Barth, F.. 1972. Introduction. i Barth, F. (ed.) The role of the entrepreneur in social change in Northern Norway. Oslo: Universitetsforlaget. 5-18

Gustavsen, B.. 2001. Theory and practice. The mediating discourse. Bradbury, H. and Reason, P (eds.). Handbook of action research. SAGE. 17-26

Lindh de Montoya, M.. 2000. Entrepreneurship and culture. The case of Freddy the strawberry man. Swedberg, R. (ed.) Entrepreneurship. The social science view.. Oxford University Press. 332-355

Nicholls, A.. 2006. Social entrepreneurship. In Carter, S. and Jones-Evans, D.(eds.) Enterprise and small business. Principles, practice and policy.. Prentice Hall. pp 220-242

Rudie, I.. 1972. Two entrepreneurial careers in a small local community. In Barth, F. (ed.) The role of the entrepreneur in social change in Northern Norway. Oslo: Universitetsforlaget. 56-70

Steyaert, C. and Hjort, D.. 2003. Entrepreneurship beyond (a new) economy: creative swarms and pathological zones. In Steyaert, C. and Hjort, D. (eds.). New movements in entrepreneurship. Edward Elgar. Chapter 16. pp. 286-303

Wasworth, Y.. 2001. The mirror, the magnifying glass, the compass and the map: facilitating participatory action research.. In Bradbury, H. and Reason, P. (eds.) Handbook of action research. SAGE. pp. 420-432

Anbefalt litteratur

Emneoversikt

- Introduksjon til sosialt entreprenørskapsfeltet
- Entreprenører som folk
- Sosiale og kommersielle entrepriser
- Market, stat og det sivile samfunn
- Globale bevegelser og transformasjonsnettverk
- Moralen i det sosiale
- Politiske og kulturelle betingelser
- Å etablere en sosial entrepriser
- Entreprenørskap som sosial praksis, caset Norge

Dataverktøy

Det kreves YouTube og WikiNo.

Læreprosess og tidsbruk

Kurset har tre læreprosesser.

1. Den første er å sette seg inn i pensum for å få kunnskap om grunnleggende begreper om og dilemmaer ved sosialt entreprenørskap. Læringsutbyttet av denne aktiviteten vil bli testet gjennom 10 oppgaver på It's Learning. En leseplan blir utdelt ved begynnelsen av semesteret.
2. Den andre læreprosessen er diskusjoner og oppgaver i timene. Verktøy for aktiv lytting og gruppeutvikling vil bli gjennomgått. Det vil også bli besøk til og fra sosiale entrepriser.
3. Den tredje læreprosessen er arbeid med et case. En mal for arbeidet blir delt ut ved begynnelsen av semesteret. Arbeidet foregår i grupper, og hver gruppe skaffer informasjon om, forbereder og holder en presentasjon for klassen.

Anbefalt tidsforbruk:

Aktivitet	Timebruk
Deltagelse på forelesninger	24
Internett oppgaver og -kommunikasjon	36
Casearbeid	36
Lese pensum	101
Eksamen	3
Anbefalt tidsbruk totalt	200

Ressursbruk

24 timer - Foreslesninger

21 timer - Gjennomføre læreprosessen

45 timer totalt

Eksamen

Kurset avsluttes med en tre timers individuell skriftlig eksamen.

Eksamenskode(r)

ELE 37021 - Skriftlig eksamen, teller 100% for å oppnå karakter i kurset ELE 3702 Social Entrepreneurship - 7,5 studiepoeng.

Hjelpemidler til eksamen

Ingen

Kontinuasjon

Kontinuasjonseksamen tilbys ved neste ordinære kursgjennomføring.

Tilleggsinformasjon